



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



ООН
программа по
окружающей среде



Всемирная организация
здравоохранения



World Organisation
for Animal Health
Founded as OIE

Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным препаратам

18–24 ноября 2023 г.

Инструкции по проведению кампании



Всемирная неделя правильного использования противомикробных препаратов теперь проводится под новым названием: «Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным препаратам (УПП)»

После **глобальных консультаций** с участием представителей различных секторов и регионов Всемирная неделя правильного использования антибиотиков была переименована во **Всемирную неделю повышения осведомленности о проблеме УПП**. Решение о переименовании глобальной кампании обусловлено необходимостью включения в ее название понятия «устойчивость», поскольку именно это является главной проблемой, требующей решения.

Аббревиатура "WAAW" на английском языке оставлена без изменений, однако теперь она расшифровывается иначе – "World AMR Awareness Week" (Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме УПП). Эта глобальная кампания направлена на повышение осведомленности и стимулирование действий среди всех субъектов подхода «Единое здоровье» в интересах борьбы с появлением и распространением лекарственно-устойчивых патогенных микроорганизмов.

В период с 18 по 24 ноября во всем мире проводятся различные мероприятия и акции, приуроченные ко Всемирной неделе повышения осведомленности о проблеме УПП.



Фотографии на обложке

Вверху: (слева) © ФАО/ Р. Khangaikhuu; (справа) © ФАО/Luis Tato

В середине: (слева) © ВОЗ; (справа) © Shutterstock

Внизу: © ФАО/Luis Tato

Примите активное участие в кампании

Лекарственно-устойчивые микроорганизмы – бактерии, вирусы, грибки и паразиты – могут распространяться среди людей, животных и растений. Кроме того, они могут перемещаться с объектами окружающей среды, что также является серьезной проблемой. Для эффективной борьбы с устойчивостью к противомикробным препаратам (УПП) необходимы многосекторальные меры в рамках концепции «Единое здоровье». В этой концепции признается наличие тесной взаимосвязи и взаимной зависимости между здоровьем человека и здоровьем домашних и диких животных, растений и окружающей среды, включая экосистемы.

Предотвращение возникновения УПП требует коллективных действий всех секторов общественной жизни. Нерациональное и чрезмерное использование противомикробных препаратов во множестве секторов является основным фактором УПП. Для эффективного решения этой глобальной проблемы требуется комплексный и многосекторальный подход с вовлечением всего общества.

Настоящее руководство содержит основную информацию о том, каким образом вы можете принять участие в проведении кампании. Данный информационный ресурс содержит рекомендации и идеи, на основе которых вы сможете подготовить собственные мероприятия, посвященные поискам решения проблемы УПП и ее негативного воздействия. Ваша поддержка будет иметь решающее значение для успеха этой кампании!

Тема: «Объединим усилия для противодействия устойчивости к противомикробным препаратам»

В 2023 г. тема кампании будет той же, что и в 2022 г.: «Объединим усилия для противодействия устойчивости к противомикробным препаратам». УПП представляет собой угрозу для человека, животных, растений и окружающей среды. Эта проблема затрагивает всех нас. Именно поэтому в теме этого года содержится призыв к межсекторальному сотрудничеству в целях сохранения эффективности антимикробных препаратов.

Для реального снижения УПП все секторы должны использовать антимикробные препараты рационально и надлежащим образом, а также принимать профилактические меры для снижения заболеваемости инфекционными болезнями. Способствовать снижению потребности в использовании противомикробных препаратов и сведению к минимуму формирования УПП могут следующие меры:

- укрепление профилактики и контроля инфекций в медицинских учреждениях, на предприятиях сельского хозяйства и пищевой промышленности;
- обеспечение доступа к чистой воде, средствам санитарии и гигиены, а также вакцинам;
- сведение к минимуму загрязнения окружающей среды и обеспечение надлежащей утилизации отходов и наличия средств санитарии;
- обеспечение доступа к качественным медико-санитарным услугам для всех;
- обеспечение доступа к экспертным консультативным услугам в сферах животноводства, продовольствия и сельского хозяйства.



Призывы к действиям

Приведенные ниже призывы к действиям представляют собой простые и конкретные рекомендации, посредством выполнения которых каждый из нас может внести свой вклад в сдерживание распространения УПП.

Лица, ответственные за разработку мер политики

- Сделать УПП приоритетным вопросом и выделять ресурсы для достижения целей, поставленных в рамках национальных планов действий по УПП.
- Создать механизмы мониторинга и отчетности.
- Укрепить нормативно-правовую базу и повысить потенциал органов регулирования в целях устойчивого сокращения объемов нерационального использования противомикробных препаратов.
- Сотрудничать с организациями Четырехстороннего партнерства (ФАО, ЮНЕП, ВОЗ и ВОЗЖ) в рамках осуществления и мониторинга национальных планов действий по борьбе с УПП.
- Взаимодействовать с гражданским обществом в контексте усилий по сокращению неправильного и нерационального использования противомикробных препаратов.

Молодежь и студенческие объединения

- Выступать за борьбу с УПП в качестве приоритетной проблемы для студенческих объединений и ассоциаций.
- Проводить информационно-просветительские мероприятия с местным населением, такие как прогулки, беседы и различные акции.
- Распространять в социальных сетях информацию об информационно-просветительской работе для привлечения новых активистов в области борьбы с УПП.
- Инициировать диалог с лицами, принимающими решения, о негативном воздействии УПП на жизнь населения и путях его снижения или предотвращения.

СМИ и рекламный сектор

- Совместно с Четырехсторонним партнерством документировать и демонстрировать примеры успешных действий по борьбе с УПП.
- Повысить интенсивность освещения в СМИ вопросов, связанных с УПП, для повышения осведомленности населения.
- Распространять среди населения упрощенную информацию по проблеме УПП, с тем чтобы пробудить интерес к данной теме, просвещать население и повысить наглядность проблемы.

Университеты

- Сделать вопрос УПП обязательной частью учебной программы или курса и проводить межсекторальные мероприятия и акции, направленные на формирование более глубокого понимания проблемы распространения УПП.
- Способствовать обмену знаниями между странами путем организации выступлений в учебных заведениях ученых со всего мира и обмена идеями о возможных решениях проблемы УПП.

НПО и объединения гражданского общества

- Включить мероприятия, касающиеся УПП, в существующие и новые проекты.
- Инициировать диалог с местными сообществами для повышения осведомленности о необходимости ответственного использования противомикробных препаратов.
- Выступать за расширение доступа к качественным медицинским и ветеринарным услугам на местном уровне.



Партнеры, предоставляющие ресурсы

- Поддерживать усилия Четырехстороннего партнерства в области борьбы с УПП с целью расширения масштабов этой работы на большее число стран.
- Оказывать помощь странам и организациям в освоении и масштабном внедрении успешных мероприятий по борьбе с УПП.
- Способствовать устранению пробелов в знаниях путем поддержки исследований и проектов по УПП в областях, в которых ощущается нехватка научных данных.

Заинтересованные стороны из частного сектора

- Поддерживать действия по борьбе с УПП на предприятиях, обеспечивая наличие условий, способствующих принятию работниками соответствующих мер.
- Производить безопасные с микробиологической точки зрения корма в интересах охраны здоровья животных и снижения необходимости использования противомикробных препаратов в животноводстве.
- Учитывать проблематику УПП в политике и практике компаний с целью выявления возможностей для принятия соответствующих мер.
- Обеспечить надлежащую утилизацию отходов и сточных вод для профилактики распространения лекарственно-устойчивых инфекций.



Как принять участие в кампании

Ниже приводится несколько вариантов участия в кампании для вас и ваших знакомых, коллег или единомышленников. Сообщите нам, если вы планируете организовать виртуальное или очное мероприятие!

- Голубой – официальный цвет кампании повышения осведомленности о проблеме УПП.**
Используйте голубой цвет в рамках кампании (на мероприятиях, приуроченных к кампании, носите голубую одежду; измените цвет своих профилей в социальных сетях на голубой и расскажите друзьям, семье, коллегам и в социальных сетях о том, что символизирует голубой цвет в этом контексте).
- Проведите цветную фотосессию для кампании** и с использованием хештега #AMR опубликуйте снимки в социальных сетях с рассказом о кампании и о том, что ее официальным цветом является голубой. Примите участие в конкурсе на наибольшее количество комментариев, вопросов или «лайков»!
- Занимайтесь популяризацией работы активистов в области борьбы с УПП в вашем местном сообществе.** Необходимо, чтобы как можно больше людей по всему миру участвовали в работе по сбережению эффективности противомикробных препаратов. Если у вас в школе, магазине товаров для домашних животных, ветеринарной клинике, медицинском учреждении, предприятиях санитарии или в вашем районе есть активисты по борьбе с УПП, дайте им понять, что их вклад в обеспечение здоровой и безопасной окружающей среды и ответственное использование противомикробных препаратов высоко ценятся и что вы рассчитываете на их дальнейшую работу и поддержку!
- Обратитесь к лицам, принимающим решения.** Напишите своим избранным представителям и сообщите им о своей обеспокоенности угрозой УПП. Сможете ли вы вызвать у них интерес к проблеме? Попросите их рассказать вам и вашим коллегам о приоритетах вашей страны в контексте предстоящего совещания высокого уровня Генеральной Ассамблеи ООН по УПП в 2024 г.
- Работайте со СМИ.** Распространяйте основные тезисы о проблеме УПП, участвуя в групповых дискуссиях и брифингах для СМИ. Приглашайте журналистов для освещения ваших акций и мероприятий, чтобы привлечь больше людей. Прекрасным способом повышения осведомленности, расширения участия и привлечения внимания СМИ к деятельности и мероприятиям вашей организации в рамках Всемирной недели будет публикация пресс-релизов. [По этой ссылке](#) вы можете скачать шаблон, чтобы подготовить на его основе свой пресс-релиз.
- Активно работайте в социальных сетях.** В течение недели публикуйте информацию об УПП; замените баннеры в социальных сетях на баннер кампании; запишите видеоролик об УПП (например, с рассказом о вашей личной приверженности борьбе с этой проблемой, короткое интервью с коллегой и т.п.) и разместите его в социальных сетях. В течение недели привлечите к участию в мероприятиях молодого активиста в сфере борьбы с УПП (или будущего врача, медсестру, ветеринара или фармацевта) или же известного пользователя социальных сетей.
- Учитесь глобально, действуйте локально.** Посмотрите с коллегами вебинар о Всемирной неделе повышения осведомленности или видеофильм о проблеме УПП и обсудите, как увиденное может быть встроено в ваш местный контекст.
- Организуйте местное общественное мероприятие.** Обращение к общественности и организация общественных мероприятий на местах будут способствовать началу диалога и информированию людей об УПП. Для выступления на собрании вы можете пригласить врача местного центра первичной медико-санитарной помощи или ветеринара. Это может сформировать доверие и помочь развеять мифы и ложные представления об УПП, микроорганизмах, инфекциях и противомикробных препаратах.

- **Распространяйте информацию.** На своей работе создайте цепочку сообщений, с тем чтобы в течение недели донести до каждого работника три ключевых факта о предотвращении УПП. Для этого можно использовать телефон, приложение WhatsApp, сервисы отправления сообщений в социальных сетях или другие средства; главное – чтобы сообщение было передано максимально широкому кругу коллег. Организуйте мероприятия, посвященные УПП, для сотрудников. Распространите по внутренним каналам предприятия информацию о коллегах, занимающихся проблемой УПП. Распространите по внутренним каналам предприятия наглядные и информационные материалы о Всемирной неделе.
- **Привлекайте к сотрудничеству молодых активистов в области борьбы с УПП в вашем регионе.** Совместно с руководством местной школы проведите специальное школьное собрание, посвященное проблеме УПП. Расскажите школьникам об основах профилактики инфекций и безопасном и ответственном использовании и утилизации противомикробных препаратов. Организуйте дебаты или групповую дискуссию среди школьников, студентов и молодежных объединений. Организуйте общение молодых активистов в области борьбы с УПП с соответствующими должностными лицами государственных органов, занимающимися вопросами УПП.
- **Организируйте конкурсы для стимулирования интереса к теме.** Проведите конкурсы с призами для привлечения внимания различных групп населения к вопросам, касающимся УПП. Это может быть конкурс фотографий или плакатов для молодежи или конкурс на тему передовой практики биобезопасности среди птицеводов. Можно организовать небольшие школьные тематические викторины.
- **Учебное мероприятие.** Если вы – специалист в области здоровья людей или животных, вы можете организовать учебное мероприятие или занятие в рамках непрерывного профессионального образования для ваших коллег или сотрудников. Поставив акцент на совершенствовании конкретных компетенций, связанных с УПП, и стимулируя диалог о мерах по предупреждению УПП на рабочем месте, вы можете сформировать у членов вашего коллектива понимание проблемы и способствовать выработке практических решений.
- **Используйте наглядные информационные материалы, подготовленные для кампании.** Напоминания о необходимости бережного отношения к противомикробным препаратам – прекрасный инструмент для стимулирования дискуссии и повышения осведомленности о текущих проблемах, связанных с УПП; [по этой ссылке](#) вы можете найти несколько примеров. Можно заказать штамп со слоганом и отпечатывать его на лицевых масках, футболках, белых халатах, жилетах и другой служебной одежде, которую носят медицинские работники, обслуживающие пациентов и животных в вашем учреждении, или на ремешках для пропусков. Не забудьте поделиться плодами своих творческих усилий и разместить об этом пост в социальных сетях с хештегами #WAAW и #AMR.

Коммуникационные материалы

Ниже приведен список многоязычных коммуникационных материалов для проведения Всемирной недели повышения осведомленности о проблеме УПП. Некоторые из этих материалов будут доступны в ближайшее время. Следите за обновлением материалов на доске в системе Trello. Вы можете с легкостью скачать эти материалы и поделиться ими с внешними партнерами или поставщиками услуг.

ОТМЕТЬТЕ НАС В СВОИХ СООБЩЕНИЯХ ИЛИ В ОДНОМ ИЗ АККАУНТОВ:

- [Доска в системе Trello](#)
- [Факты и цифры](#)
- [Штамп «Противомикробные препараты: использовать с осторожностью»](#)

ВЕБ-САЙТЫ¹

[ФАО](#) | [ЮНЕП](#) | [ВОЗ](#) | [ВОЗЖ](#)

ЧТОБЫ СООБЩИТЬ НАМ О ПЛАНИРУЕМЫХ ВАМИ МЕРОПРИЯТИЯХ ИЛИ ЗАДАТЬ ВОПРОС, ПИШИТЕ НАМ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:

- Antimicrobial-Resistance@fao.org
- unep-info@un.org
- waaw@who.int
- communication@woah.org

¹ Если вы ищете материалы по конкретным отраслям, мы рекомендуем посетить сайты организаций, работающих в интересующей вас сфере.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ! #WAAW | #AMR