



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ООН
программа по
окружающей среде



Всемирная организация
здравоохранения



World Organisation
for Animal Health

Всемирная неделя повышения

осведомленности о проблеме устойчивости

к противомикробным препаратам

Время действовать: защитим настоящее, проявим заботу о будущем.

18–24 ноября 2025 г.

Инструкции по
проведению кампании



Что такое Всемирная неделя повышения

осведомленности о проблеме УПП?

Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным препаратам (УПП) – это глобальная кампания, которая проводится ежегодно **с 18 по 24 ноября** в целях повышения осведомленности о проблеме УПП и поощрения глобальных действий, направленных на ее решение. Эта кампания, в рамках которой по всему миру организуются различные мероприятия, содействует применению **подхода «Единое здоровье»** к решению проблемы УПП, представляющей угрозу для здоровья человека, животных, растений и окружающей среды.

Не оставайтесь в стороне!

Устойчивые к лекарственным препаратам микроорганизмы, включая бактерии, вирусы, грибки и паразиты, могут распространяться среди людей, животных и растений, а также в окружающей среде. Эти микроорганизмы представляют глобальную угрозу здоровью человека и животных, продовольственной безопасности и экономическому развитию. Неправильное и чрезмерное использование противомикробных препаратов вкупе с такими факторами, как загрязнение окружающей среды и недостаточная развитость систем здравоохранения и охраны здоровья животных, повышают риск формирования УПП и ее распространения.

Ввиду того, что распространение УПП происходит на межсекторальном, международном и межпоколенческом уровнях, возникает потребность в скоординированных действиях всех сторон – правительств, фермеров, ветеринаров и других специалистов в области охраны здоровья животных, медицинских работников, специалистов по охране окружающей среды, утилизации отходов и очистке сточных вод, исследователей, представителей директивных органов, парламентариев, производителей продовольствия и общин. Тема этого года призвана привлечь внимание к неотложной потребности в осуществлении дальнейших решительных и скоординированных межсекторальных мер по борьбе с УПП.

В этом руководстве содержится основная информация о том, как стать участником кампании. На этот практический материал вы сможете опираться при повышении осведомленности и реализации мер в рамках Всемирной недели повышения осведомленности о проблеме УПП.



Тема 2025 года

Время действовать: защитим настоящее, проявим заботу о будущем

Тема этого года является настоятельным напоминанием о том, что **УПП уже представляет собой серьезную проблему, от которой страдают не только здоровье человека и животных, но и состояние продовольственных систем и экономики**, и что это явление тесно связано с **окружающей средой и ее загрязнением**. Смысл ясен: нам нужно действовать без промедления, предпринимая усилия во всех секторах на скоординированной основе, чтобы устранить эту угрозу до того, как положение усугубится.

В развитие импульса, приданного проведением **в рамках Генеральной Ассамблеи**

Организации Объединенных Наций в 2024 году заседания высокого уровня по проблеме УПП и принятием его политической декларации, кампания обеспечивает участие всех сторон, включая правительства, гражданское общество, медицинских работников, ветеринаров и других специалистов в области охраны здоровья животных, фермеров, субъектов в сфере охраны окружающей среды и общественность, в усилиях, призванных **перевести политические обязательства в русло практических действий**. Вместе мы можем сохранить эффективность противомикробных препаратов и построить более здоровое и устойчивое будущее нашей планеты для грядущих поколений.



Как стать участником

К участию во Всемирной неделе повышения осведомленности о проблеме УПП 2025 года приглашаются все желающие – для этого можно организовать мероприятия, направленные на повышение осведомленности и содействующие мерам по борьбе с УПП, или присоединиться к их проведению. Внести свой вклад в общее дело может каждый – от представителей государственных учреждений, правительственных органов, высших учебных заведений, частных компаний и НПО до членов местных общин.

В частности, предлагаем вам:

- **Распространять информацию в социальных сетях** с использованием хэштегов #WAAW, #УПП и #УстойчивостьКПротивомикробнымПрепаратам, а также визуальных материалов и слоганов кампании.
- **«Выходить в голубом» в поддержку кампании повышения осведомленности о проблеме УПП** – надевайте на работу одежду голубого цвета, измените цвет своих профилей в социальных сетях на голубой или добавьте к фотографии голубую рамку, поддержите инициативы по подсвечиванию местных достопримечательностей голубым цветом.
- **Популяризовать мероприятия на местном уровне** – распространяйте информацию о достигнутых успехах, цитаты и видеоматериалы о ваших проектах по борьбе с УПП.
- **Проводить интерактивные мероприятия**, например организовывать работу информационных стоек, общинные ярмарки, выставки и уголки ораторов или аудиторные занятия.
- **Проводить дискуссии или форумы** с участием экспертов по всем вопросам, связанным с подходом «Единое здоровье», для повышения осведомленности специалистов различных отраслей и содействия внедрению межсекторальных решений.
- **Взаимодействовать с общественными деятелями** для расширения охвата агитационной работы и донесения информации до более широкой аудитории.
- **Привлекать к работе молодежь** за счет организации соревнований, обсуждений в школах, творческих мастер-классов или курсов обучения на тему УПП.
- **Обращаться к лицам, принимающим решения**, включая министров и парламентариев, для налаживания диалога по ключевым мерам, необходимым для решения проблемы УПП.
- **Включать проблематику УПП в программу существующих мероприятий** – используйте предстоящие конференции, выставки и кампании в качестве площадок для содействия внедрению подхода «Единое здоровье» и реализации мероприятий по борьбе с УПП.
- **Поощрять внедрение передового опыта** в своем секторе за счет размещения на видном месте рекомендаций, средств обучения или плакатов, а также обучения персонала передовым практическим методам.
- **Обращаться к средствам массовой информации** – делитесь основными идеями, публикуйте публицистические статьи, участвуйте в дискуссионных форумах и приглашайте журналистов освещать ваши мероприятия.



Коммуникационные материалы и ресурсы

Все многоязычные коммуникационные материалы по Всемирной неделе повышения осведомленности о проблеме УПП будут доступны на веб-сайте [Четырехстороннего совместного секретариата по УПП](#). Вы можете скачать эти материалы и поделиться ими с партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Для получения материалов по конкретным секторам рекомендуем посетить веб-сайты профильных организаций:

[ФАО](#) | [ЮНЕП](#) | [ВОЗ](#) | [ВОЗЖ](#)



Нужна помощь?



Вопросы и информацию о проводимых вами мероприятиях в рамках Всемирной недели повышения осведомленности о проблеме УПП следует направлять на следующие адреса эл. почты:

- Antimicrobial-Resistance@fao.org
- unep-info@un.org
- waaw@who.int
- communication@woah.org

**Время действовать - объединим усилия,
чтобы защитить наше будущее.**



Присоединяйтесь к разговору!

#WAAW #AMR #AntimicrobialResistance