**المؤتمر العالمي حول تنفيذ المدونة الدولية لتسويق بدائل حليب الأم**

**ورقة عمل موجزة لكل موضوع**

يرجى كتابة الإجابات على الأسئلة التالية في نهاية كل موضوع ثم مناقشتها مع المندوبين الآخرين من بلدك.

|  |
| --- |
| الموضوع الأول: بناء الإرادة السياسية |
| هل هناك أي فرص سياسية مقبلة لإحراز تقدم في المدونة (على سبيل المثال ، تطوير أو تجديد الاستراتيجيات الوطنية ، أو القيادة السياسية الجديدة ، أو مراجعة الميزانية ، أو مشاريع القوانين البرلمانية ، أو المصالح السياسية في حماية المستهلك ، إلخ)؟ |
|  |
| الموضوع 2. تحديد وإدارة تدخل الصناعة |
| أين توجد الفجوات الرئيسية / نقاط الدخول المحتملة لتدخل الصناعة وما هي الآليات التي يمكنك استخدامها لحماية عملية صنع السياسات وتنفيذ السياسات من تدخل الصناعة؟ |
| T heme 3. تطبيق المدونة في القانون |
| ما هي جوانب تسويق BMS التي لم يتم تغطيتها بشكل كاف في التشريعات الوطنية الحالية الخاصة بك؟ ما هي الفرص المتاحة لمعالجة هذه الفجوات؟ |
|  |
| المحور الرابع: تعزيز آليات التنسيق والحوكمة في القوانين الوطنية |
| ما هي الآليات المؤسسية أو آليات الحوكمة التي ينبغي تعزيزها لتسهيل تنفيذ أفضل لقوانين المدونة وكيف يمكن تحقيق ذلك؟ |
| الموضوع 5. مراقبة وإنفاذ قوانين المدونة |
| ما هي آليات الإنفاذ الوطنية المعمول بها للرد على انتهاكات المدونة؟ كيف يمكن تعزيزها أكثر؟ |