**CONGRÈS MONDIAL SUR LA MISE EN ŒUVRE DU CODE INTERNATIONAL DE COMMERCIALISATION DES SUBSTITUTS DU LAIT MATERNEL**

**Feuille de travail récapitulative pour chaque thème**

Veuillez écrire les réponses aux questions suivantes à la fin de chaque thème, puis discutez-en avec les autres délégués de votre pays.

|  |
| --- |
| Thème 1. Construire une volonté politique |
| Existe-t-il des opportunités politiques à venir pour faire progresser le Code (par exemple, développement ou renouvellement de stratégies nationales, nouveau leadership politique, révisions budgétaires, projets de loi parlementaires, intérêts politiques dans la protection des consommateurs, etc.) ? |
|  |
| Thème 2. Identifier et gérer les interférences de l'industrie |
| Où se trouvent les principales lacunes/points d'entrée potentiels pour l'ingérence de l'industrie et quels mécanismes pouvez-vous utiliser pour protéger le processus d'élaboration et de mise en œuvre des politiques contre l'ingérence de l'industrie ? |
| T hème 3. Mettre en œuvre le Code dans la loi |
| Quels aspects du marketing BMS ne sont pas suffisamment couverts dans votre législation nationale actuelle ? Quelles sont les opportunités pour combler ces lacunes ? |
|  |
| Thème 4. Renforcement des mécanismes de coordination et de gouvernance dans les législations nationales |
| Quels mécanismes institutionnels ou de gouvernance devraient être renforcés pour faciliter une meilleure mise en œuvre des lois du Code et comment y parvenir ? |
| Thème 5. Surveillance et application des lois du Code |
| Quels mécanismes nationaux d'application sont en place pour répondre aux violations du Code ? Comment pourraient-ils être encore renforcés ? |