|  |
| --- |
| **ФОРМА 4, АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЛИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МАТЕРИАЛОВ, СОБРАННЫХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ИЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ** |
|  | **Ответы** |
| **Материалы, обнаруженные…** | 🞏 в учреждениях здравоохранения🞏 на предприятиях розничной торговли или в аптеках |
| **Номера фотографии** | С\_\_ \_\_ \_\_До\_\_ \_\_ \_\_ |
| **Номер этикетки на копии материалов, ЕСЛИ БЫЛА ПОЛУЧЕНА КОПИЯ** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. Целевая аудитория |  | 🞏 широкая общественность🞏 только работники здравоохранения |
|  |
| 2. Виды продуктов, упоминаемые в материалах (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИМЕНИМО) | 🞏 Детская питательная смесь (0+ месяцев)🞏 «Последующая» смесь/ молочная смесь второго уровня (6+ месяцев)🞏 Молочная смесь третьего уровня (12+ месяцев)🞏 Любые другие виды молока для детей (от 0 до 36 месяцев)🞏 Любой другой продукт питания или напиток для грудных детей (0-6 месяцев)🞏 Коммерческий продукт или напиток для прикорма (6+ месяцев)🞏 Бутылочки и соски для кормления 🞏 Ни один из конкретных продуктов |
| 3. Компания **(НАПИШИТЕ «НЕСКОЛЬКО», ЕСЛИ УПОМИНАЕТСЯ БОЛЬШЕ ОДНОЙ КОМПАНИИ; НАПИШИТЕ «НЕПРИМЕНИМО», ЕСЛИ НЕ УПОМИНАЕТСЯ НИ ОДНА КОМПАНИЯ)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4. Торговая марка **(НАПИШИТЕ «НЕСКОЛЬКО», ЕСЛИ УПОМИНАЕТСЯ БОЛЬШЕ ОДНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ; НАПИШИТЕ «НЕПРИМЕНИМО», ЕСЛИ НЕ УПОМИНАЕТСЯ НИ ОДНА ТОРГОВАЯ МАРКА)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5. На каком языке (языках) представлен данный материал?  | 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6. Подготовлены ли эти материалы предприятием розничной торговли, департаментом/учреждением здравоохранения или же производителем либо агентом по продаже заменителей грудного молока? | 🞏 Предприятием розничной торговли🞏 Департаментом/учреждением здравоохранения🞏 Производителем или агентом по продаже заменителей грудного молока🞏 Невозможно определить |
| ***ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЕСЛИ МАТЕРИАЛ НЕ НОСИТ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА, ПЕРЕЙДИТЕ К 10.1)*** |
| 7. Содержит ли материал какие-либо сообщения о преимуществах конкретных продуктов? | 🞏 Да🞏 Нет (ПЕРЕЙДИТЕ К ВОПРОСУ 10) |
| 8. ЕСЛИ ОТВЕТ НА В7 УТВЕРДИТЕЛЬНЫЙ, в чем заключаются эти сообщения? (Отметьте все, что применимо) | 🞏 Новый/улучшенный продукт🞏 Удобный в использовании🞏 Сходный с грудным молоком🞏 Здоровый 🞏 Питательный 🞏 Защищает от болезней 🞏 Способствует росту ребенка🞏 Повышает интеллект ребенка🞏 Способствует развитию ребенка 🞏 Способствует формированию иммунной системыДругое (уточните \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 9. Если речь идет о рекламе продуктов для прикорма, напоминают ли цветные схемы, рисунки, наименования торговых марок, слоганы или эмблемы в виде персонажей аналогичные изображения на заменителях грудного молока, изготавливаемых тем же производителем? | 🞏 Да🞏 Нет |
| ***КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К ИНФОРМАЦИОННЫМ/ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИМ МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЕСЛИ НЕПРИМЕНИМО, ПЕРЕЙДИТЕ К 13.1)*** | ***Примечания/пояснения/примеры*** |   |
| 10.1 Содержит четкую информацию о пользе и превосходстве грудного вскармливания  | Да: Например, «грудное вскармливание ― лучшее питание для вашего ребенка, оно защищает от диареи и респираторных инфекций», «исключительно грудное вскармливание ― лучшее питание для вашего ребенка в течение первых шести месяцев жизни. Оно остается важной частью диеты малыша вплоть двух лет или далее». | 🞏 Да🞏 Нет |
| Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. |  |
| 10.2 Содержит четкую информацию о питании матерей | Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.3 Содержит четкую информацию о подготовке к грудному вскармливанию и поддержании грудного вскармливания | Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.4 Содержит четкую информацию об отрицательном воздействии введения частичного искусственного вскармливания на грудное вскармливание | Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.5 Содержит четкую информацию о том, насколько трудно восстановить грудное вскармливание, после того как было принято решение об отказе от него | Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.6 Содержит информацию, которая дает основание предполагать или способствует формированию убеждения, что заменители грудного молока эквивалентны грудному молоку или превосходят его по своим качествам  | Да: Любой текст, содержащий утверждение/ позволяющий предположить, что можно произвести детские молочные смеси, сходные или сравнимые с грудным молоком или имеющие преимущества, сопоставимые с преимуществами грудного вскармливания, например, слова «гуманизированное», «подобное материнскому» или сходные термины/формулировки, такие как «общепринятый высокий стандарт», «ближе по составу к грудному молоку, чем любая другая молочная смесь», «стул ребенка будет мягче, почти как у детей, находящихся на грудном вскармливании» | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10.7 Содержит текст или изображения, которые могут ставить под сомнение целесообразность грудного вскармливания или подталкивать к отказу от него  | Да: Содержит текст, которые ставит под сомнение способность матери кормить грудью, текст, отсылающий к негативным аспектам, ассоциирующимся с грудным вскармливанием, например, «грудное молоко ― наилучшее питание для малышей, за исключением случаев, когда имеются особые медицинские показания»; «…мать должна кормить своего ребенка грудью, если только у нее есть такая возможность»; «любую мать, которая может кормить грудью, необходимо поощрять к этому». Изображения, представляющие грудное вскармливание в отрицательном свете. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.8 Рекомендует любые продукты питания или напитки для грудных детей младше 6 месяцев |  | 🞏 Да🞏 Нет |
| 10.9 Содержит предложение связаться (напрямую или через посредников) с компанией  | Да: Например, способы принять участие в мероприятиях или социальных группах, спонсируемых/организованных компанией; ссылки на форумы и веб-страницы, спонсируемые/разработанные компанией; способы подключиться к страницам компании в социальных сетях. | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10.10 Содержит рекламные приемы, направленные на стимулирование продаж данной продукции | Да: Например, информация или изображение, отсылающие к предоставляемому безвозмездно подарку или игрушке; «дополнительно 20% бесплатно»; ссылка на веб-страницу с предложением бесплатных образцов/подарков после покупки детских молочных смесей; ваучеры на последующие покупки продуктов. | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К МАТЕРИАЛАМ, В КОТОРЫХ УПОМИНАЮТСЯ ДЕТСКИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ (ЕСЛИ ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ, ПЕРЕЙДИТЕ К 13.1)*** |
| 11.1 Содержит четкую информацию о социальных и финансовых последствиях использования детских молочных смесей | Да: Содержит достаточно информации, чтобы позволить семье рассчитать, какие расходы повлечет за собой искусственное вскармливание ребенка. | 🞏 Да🞏 Нет |
| Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. |  |
| 11.2 Содержит четкую информацию об опасности для здоровья, которую представляют ненадлежащие продукты питания или способы кормления | Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации; информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. | 🞏 Да🞏 Нет |
| 11.3 Содержит четкую информацию об опасности для здоровья, которую представляет не вызванное необходимостью или ненадлежащее использование детских молочных смесей | Да: Содержит достаточно информации о воде, гигиене, недостаточной и чрезмерной концентрации при разведении продукта. Например: «Неиспользованные заменители грудного молока необходимо выбрасывать». «Заменители грудного молока в порошковой форме нестерильны, многие из них содержат бактерии, которые могут представлять опасность при неправильном приготовлении». «Несоблюдение инструкций производителя может привести к серьезному заболеванию». «Использование некипяченой воды или посуды для кормления, не подвергавшейся кипячению, может привести к болезни ребенка». «Чрезмерной разбавление или чрезмерная концентрация продукта опасны для здоровья вашего ребенка».  | 🞏 Да🞏 Нет |
| Нет: Информация отсутствует; информация расположена в местах, где ее трудно обнаружить; текст набран более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом публикации. Информацию трудно понять; текст представляет собой простое воспроизведение Свода правил. |  |
| 11.4 Содержит текст или изображения, которые могут идеализировать использование заменителей грудного молока | Да: Содержит утверждения о питательной ценности или пользе для здоровья, или другие тексты/заявления, одобряющие продукт или утверждающие его преимущества, качество, необходимость, превосходство и т. п. Например, «оптимальный вариант, которому врачи отдают предпочтение при решении распространенных проблем с кормлением»; «благодаря легко усваиваемым протеинам малыши наиболее полно раскрывают свой потенциал»; «повышает интеллект, результативность, увеличивает творческие навыки»... Изображения со сценами кормления грудных младенцев или детей раннего возраста из бутылочки; любые изображения животных, игрушек, персонажей из мультфильмов или эмблемы в виде персонажей; изображения, идеализирующие продукт, такие как сердечки, цветы/пейзажи. | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К МАТЕРИАЛАМ, В КОТОРЫХ УПОМИНАЮТСЯ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРИКОРМА (ЕСЛИ ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ, ПЕРЕЙДИТЕ К 13.1)*** |
| 12.1 Содержит заявление о том, что важно продолжать грудное вскармливание в течение как минимум двух лет |  | 🞏 Да🞏 Нет |
| 12.2 Содержит заявление о том, что важно не вводить прикорм до того, как ребенку исполнится 6 месяцев |  | 🞏 Да🞏 Нет |
| 12.3 Внушает мысль о том, что прикорм можно давать из бутылочки  |  | 🞏 Да🞏 Нет |
| 12.4 Содержит информацию, которая дает основание предполагать или способствует формированию убеждения, что прикорм является эквивалентным грудному молоку или превосходит его по своим качествам  | Да: Любой текст, содержащий утверждение/ позволяющий предположить, что продукт сходен или сравним с грудным молоком или имеет преимущества, сопоставимые с преимуществами грудного вскармливания, например, «общепринятый высокий стандарт», «оптимальное питание, практически как грудное молоко».  | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К МАТЕРИАЛАМ, АДРЕСОВАННЫМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РАБОТНИКАМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ***  |
| 13.1 Содержит ненаучную, не подтвержденную фактами информацию | Да, например, содержит заявление: «Большинство малышей по мере отлучения от груди и при переходе на твердую пищу рано или поздно начинают пить молоко из бутылочки». Приведенная информация не содержит подтверждающих ссылок, ссылки не проходили рецензирование, приведенные разъяснения и изображения (такие как графики, цифры и диаграммы) не привязаны к конкретным исследованиям. | 🞏 Да🞏 НетУточните:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |