|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФОРМА 7 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ** | | | | |
|  | | **Ответы** | | |
| **Номер этикетки** | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 1. Название компании и торговая марка | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 2. Название продукта | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 3. Размер упаковки | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 4. Рекомендованный возраст | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 5. Типы продуктов, упоминаемые в материалах (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИМЕНИМО) | | 🞏 Детская питательная смесь (0+ месяцев)  🞏 «Последующая» смесь/ молочная смесь второго уровня (6+ месяцев)  🞏 Молочная смесь третьего уровня (12+ месяцев)  🞏 Любые другие виды молока для детей (от 0 до 36 месяцев)  🞏 Любой другой продукт питания или напиток для грудных детей (0-6 месяцев)  🞏 Коммерческий продукт или напиток для прикорма (6+ месяцев)  🞏 Бутылочки и соски для кормления  🞏 Не относится ни к какому конкретному продукту | | |
| 6. На каком языке (языках) представлен данный материал? | | 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| ***КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ КО ВСЕМ ВИДАМ МАРКИРОВКИ*** | ***Примечания/пояснения/примеры*** | | |  |
| 7.1 Информация о продукте напечатана непосредственно на упаковке или на хорошо закрепленной этикетке | Нет: Маркировка (этикетка) легко отсоединяется от упаковки. | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.2 Маркировка продукта представлена на языке, соответствующем стране, на рынке которой продается этот продукт | Да: Все информация на маркировке представлена на одном или нескольких соответствующих языках, которые используются в данных условиях. | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| Нет: Например, не вся информация на маркировке представлена на соответствующем языке, который используется в данных условиях, ИЛИ ни одна из составляющих информации на маркировке не представлена на соответствующем языке, который используется в данных условиях. | | |  |
| 7.3 Содержит любые утверждения о питательной ценности и/или пользе для здоровья | Да: **Утверждение о питательной ценности** представляет собой указание на то, что тот или иной пищевой продукт обладает особыми питательными свойствами, неполный перечень которых включает в себя в том числе энергетическую ценность, содержание белков, жиров и углеводов, а также содержание витаминов и минералов (сюда не относятся этикетки с пищевым составом). **Утверждение о пользе для здоровья** ― любое сообщение, утверждающее, наводящее на мысль или дающее основание предполагать, что существует связь между тем или иным пищевым продуктом или его компонентом и здоровьем, т. е. содержащее выражения такого типа, как «продукт прошел клинические испытания», отсылки к росту, развитию и здоровью или указания на наличие определенных ингредиентов и питательных веществ. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.4 Содержит утверждение об одобрении работником здравоохранения или профессиональным органом здравоохранения |  | | |  |
| 7.5 Содержит указание на рекомендуемый или надлежащий возраст введения данного продукта |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.6 Содержит предложение связаться (напрямую или через посредников) с компанией | Да: Например, способы принять участие в мероприятиях или социальных группах, спонсируемых/ организованных компанией; ссылки на форумы и веб-страницы, спонсируемые/ разработанные компанией; способы подключиться к страницам компании в социальных сетях. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.7 Содержит рекламные приемы, направленные на стимулирование продаж производимых компанией продуктов, которые входят в сферу охвата Свода правил | Да: Например, информация или изображение, отсылающие к предоставляемому безвозмездно подарку или игрушке; «дополнительно 20% бесплатно»; ссылка на веб-страницу с предложением бесплатных образцов/ подарков после покупки продуктов, входящих в сферу охвата Свода правил; ваучеры на последующие покупки продуктов. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7.8 Содержит список ингредиентов |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.9 Содержит информацию о пищевом составе продукта |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.10 Содержит инструкции по хранению | Да: Например, «хранить в сухом прохладном месте», «используйте содержимое в течение 4 недель после открытия упаковки», «плотно закрывайте крышку после каждого использования». | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.11 Содержит номер партии |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 7.12 Содержит дату, до наступления которой необходимо употребить продукт (дата истечения срока годности) |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К ДЕТСКИМ МОЛОЧНЫМ СМЕСЯМ/ПРОДУКТАМ (ЕСЛИ ЭТО НЕ МОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ, ПЕРЕЙДИТЕ К 9.1)*** | | | | |
| 8.1 Содержит слова «важное примечание» или их эквиваленты |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.2 Содержит утверждение о превосходстве грудного вскармливания | Да: Например, «грудное вскармливание ― лучшее питание для вашего ребенка, оно защищает от диареи и респираторных инфекций», «исключительно грудное вскармливание ―лучшее питание для вашего ребенка в течение первых шести месяцев жизни. Оно остается важной частью диеты малыша вплоть двух лет или далее». | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.3 Содержит текст или изображения, которые могут идеализировать использование заменителей грудного молока | Да: Содержит утверждения о питательной ценности или пользе для здоровья, или другие тексты/заявления, одобряющие продукт или его преимущества, качество, необходимость, превосходство и т. п. Например, «оптимальный вариант, которому врачи отдают предпочтение при решении распространенных проблем с кормлением»; «благодаря легко усваиваемым протеинам малыши наиболее полно раскрывают свой потенциал»; «повышает интеллект, результативность, увеличивает творческие навыки»... Изображения со сценами кормления грудных младенцев или детей грудного возраста из бутылочки; любые изображения животных, игрушек, персонажей из мультфильмов или эмблемы в виде персонажей; изображения, идеализирующие продукт, такие как сердечки, цветы/пейзажи. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8.4 Содержит текст или изображения, которые могут ставить под сомнение целесообразность грудного вскармливания или подталкивать к отказу от него | Да: Содержит текст, которые ставит под сомнение способность матери кормить грудью, текст, отсылающий к негативным аспектам, ассоциирующимся с грудным вскармливанием, например, «грудное молоко ― наилучшее питание для малышей, за исключением случаев, когда имеются особые медицинские показания»; «… мать должна кормить своего ребенка грудью, если только у нее есть такая возможность»; «любую мать, которая может кормить грудью, необходимо поощрять к этому». Изображения, представляющие грудное вскармливание в отрицательном свете. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8.5 Содержит информацию, которая дает основание предполагать или способствует формированию убеждения, что заменители грудного молока эквивалентны грудному молоку или превосходят его по своим качествам | Да: Любой текст, содержащий утверждение/ позволяющий предположить, что продукт сходен или сравним с грудным молоком либо имеет преимущества, сопоставимые с преимуществами грудного вскармливания, например, «общепринятый высокий стандарт», «ближе по составу к грудному молоку, чем любая другая молочная смесь», «стул ребенка будет мягче, почти как у детей, находящихся на грудном вскармливании», или такие термины, как «гуманизированное», «подобное материнскому» и т. п. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8.6 Содержит утверждение о том, что продукт должен использоваться только по рекомендации работника здравоохранения | Да: Например, «решение использовать детскую молочную смесь должно быть принято под руководством работника здравоохранения». | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.7 Содержит утверждение о необходимости получить от работника здравоохранения рекомендации по правильному использованию продукта | Да: Например, «решение использовать детскую молочную смесь должно быть принято под руководством работника здравоохранения, который проконсультирует вас о том, как использовать детскую молочную смесь надлежащим образом». | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.8 Содержит предупреждение об опасности для здоровья при неправильном приготовлении и использовании | Да: Например, «несоблюдение инструкций производителя может привести к серьезному заболеванию. Использование некипяченой воды или посуды для кормления, не подвергавшейся кипячению, может привести к болезни ребенка. Чрезмерной разбавление или чрезмерная концентрация продукта опасны для здоровья вашего ребенка». | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.9 **ЕСЛИ ПРОДУКТ ПРЕДСТАВЛЕН В ПОРОШКОВОЙ ФОРМ**Е, содержит предупреждение о том, что детские молочные смеси в порошковой форме могут содержать патогенные микроорганизмы |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 8.10 **ЕСЛИ ПРОДУКТ ПРЕДСТАВЛЕН В ПОРОШКОВОЙ ФОРМЕ**, содержит инструкции по надлежащему приготовлению: | | |  |  |
| a. На маркировке приведены четкие графические инструкции, в наглядной форме представляющие способ приготовления | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| b. Инструкции демонстрируют соблюдение правил гигиены, например, чистые руки и поверхности для приготовления | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 1. Инструкции указывают на необходимость кипятить воду и стерилизовать посуду | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 1. Инструкции указывают на необходимость каждый раз заново готовить для каждого кормления молочную смесь, представленную в порошковой форме | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 1. Инструкции указывают на необходимость использовать воду температурой не ниже 70°C, для того чтобы минимизировать загрязнение микроорганизмами в ходе приготовления | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 1. Инструкции указывают на необходимость охлаждать смесь перед кормлением, если для ее разбавления использовалась горячая вода | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 1. Инструкции указывают на то, что неиспользованные остатки продукта необходимо немедленно выбросить | | |  | 🞏 Да  🞏 Нет |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К ПРОДУКТАМ ДЛЯ ПРИКОРМА*** | | | | |
| 9.1 Содержит заявление о том, что важно продолжать грудное вскармливание в течение как минимум двух лет |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 9.2 Содержит утверждение о том, что продукт не следует давать грудным детям младше 6 месяцев | Нет: Например, содержит иллюстрации, позволяющие предположить, что ребенок в возрасте до 6 месяцев может быть готов к первой мягкой пище и т. п. | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 9.3 Содержит текст или изображения, внушающие мысль о том, что продукт можно давать грудным детям младше 6 месяцев |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9.4 Внушает мысль о том, что для кормления ребенка этим продуктом следует пользоваться бутылочкой |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет |
| 9.5 Содержит текст или изображения, которые могут ставить под сомнение целесообразность грудного вскармливания или подталкивать к отказу от него | Да: Включает текст, наводящий на мысль о том, что грудное вскармливание уже утратило свое значение, текст, отсылающий к негативным аспектам, ассоциирующимся с грудным вскармливанием, например, «все, что нужно вашему малышу, ― это расти здоровым». Изображения, представляющие грудное вскармливание в отрицательном свете. | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9.6 Содержит информацию, которая дает основание предполагать или способствует формированию убеждения, что прикорм является эквивалентным грудному молоку или превосходит его по своим качествам | Да: Любой текст, содержащий утверждение/ позволяющий предположить, что продукт сходен или сравним с грудным молоком или имеет преимущества, сопоставимые с преимуществами грудного вскармливания, например, «общепринятый высокий стандарт», «оптимальное питание, практически как грудное молоко». | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9.7 Цветные схемы, рисунки, наименования торговых марок, слоганы или эмблемы в виде персонажей напоминают аналогичные изображения на заменителях грудного молока, изготавливаемых тем же производителем |  | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К БУТЫЛОЧКАМ И СОСКАМ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ*** | | | | |
| 10.1 Содержит изображения или тексты, идеализирующие использование бутылочек и сосок для кормления | Да: Изображения или текст, намекающие на сходство с грудью или соском | | | 🞏 Да  🞏 Нет  Уточните:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |