

CAMPAGNE MONDIALE CONTRE

L'ÂGISME

Kit d'outils



CE KIT D'OUTILS

[À propos de ce kit d'outils](#)

[Messages clés sur l'âgisme](#)

[Lancer un dialogue](#)

[Preparer un événement](#)

[Diffuser le message](#)

[Ressources](#)



À propos de ce kit d'outils

- Ce kit d'outils a été **conçu pour la Campagne mondiale contre l'âgisme**, une initiative soutenue par les 194 États membres de l'Organisation mondiale de la santé qui fait partie de la *Décennie pour le vieillissement en bonne santé* des Nations Unies (2021-2030).
- Cette campagne vise à **lutter contre l'âgisme en changeant la façon dont nous pensons, ressentons et agissons face à l'âge et au vieillissement**.
- Ce kit d'outils est pour tout le monde. Il vous fournira les ressources nécessaires pour :
 - En savoir plus sur l'âgisme ;
 - Initier vos propres conversations sur ce sujet dans votre communauté ;
 - Organiser des événements pour sensibiliser ; et
 - Faire passer le mot à travers les médias sociaux pour **créer #AWorld4AllAges**.

Messages clés sur l'âgisme

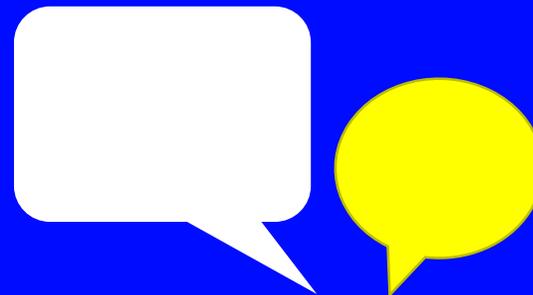
- L'âgisme se rapporte aux **pensées** (stéréotypes), aux **sentiments** (préjugés) et au **comportement** (discrimination) à l'égard des autres et de nous-mêmes **en fonction de l'âge**.
- L'âgisme est partout:
 - **Une personne sur deux dans le monde a une attitude âgiste envers les personnes âgées et, en Europe, plus de jeunes signalent l'âgisme** que les autres groupes d'âge.
 - **L'âgisme nous touche tous tout au long de notre vie** et on le retrouve dans nos institutions, dans nos relations et en nous-mêmes.
 - L'âgisme **peut aller de pair avec d'autres formes de désavantage**, notamment à l'égard du sexe, de la race et du handicap, **et les exacerber**.

Messages clés sur l'âgisme

- L'âgisme est nuisible:
 - L'âgisme a **des répercussions profondes et à long terme** sur tous les aspects de **notre santé et de notre bien-être**.
 - L'âgisme a **de lourdes conséquences économiques** sur les individus et sur la société.
- L'âgisme peut être combattu:
 - **Les politiques et la législation** peuvent lutter contre la discrimination et les inégalités fondées sur l'âge et protéger les droits humains de tous, partout.
 - **Les activités éducatives** peuvent faire passer des connaissances et des compétences et renforcer l'empathie.
 - **Les interventions intergénérationnelles** peuvent contribuer à la compréhension mutuelle et à la coopération entre générations.

Lancer un dialogue

- Un dialogue sur l'âgisme peut avoir lieu n'importe quand. Vous pourriez par exemple aborder le sujet après en avoir été la cible vous-même ou en avoir été témoin. Le sujet peut se présenter spontanément lorsque vous entendez une remarque âgiste ou recevez une carte de vœux qui se moque de votre âge.
- Quel que soit le contexte, ce guide ci-dessous est conçu pour vous aider à lancer un dialogue sur l'âgisme à la maison, au travail, à l'école ou encore dans la sphère politique.



Téléchargez le guide de conversation [ici](#)

Preparer un événement

01

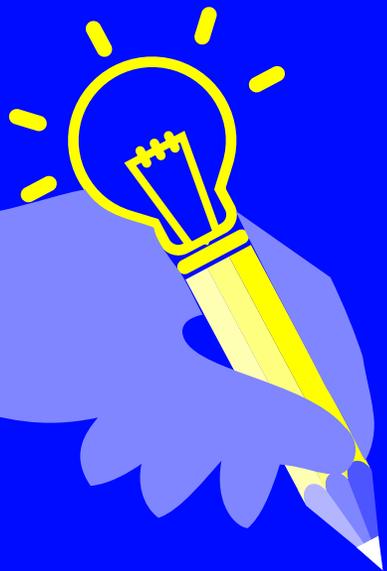
Déterminez votre objectif

La planification d'un événement réussi sur l'âgisme commence par décider quel sera son objectif : pourquoi cet événement doit-il avoir lieu ? Souhaitez-vous sensibiliser le public au problème de l'âgisme et à son importance ? Votre objectif est-il de célébrer une étape importante (par exemple : une nouvelle loi adoptée dans le pays pour éliminer la discrimination fondée sur l'âge) ? S'agit-il de renforcer les capacités de lutte contre l'âgisme ? Créer de nouvelles approches concernant l'âgisme ou offrir un espace de réseautage dans ce domaine ?

02

Concevoir l'événement

Une fois votre objectif clairement défini, faites preuve de créativité et réfléchissez à des moyens d'organiser un événement qui vous permettra d'atteindre votre objectif. Pour qui organisez-vous cet événement ? Il est important que vous identifiiez votre public cible (à savoir déterminer les informations démographiques pertinentes - âge, sexe - le lieu de résidence, de travail, etc.). Ces informations vous permettront de déterminer ce à quoi le public cible accordera de l'importance dans le cadre d'un événement et de bien cibler vos idées en ce qui concerne le programme de l'événement, les intervenants, le format (en ligne ou en présentiel), le lieu, la date, etc.



Téléchargez votre PowerPoint [ici](#)

Accédez à une liste de questions et réponses sur l'âgisme [ici](#)

Préparer un événement

03

Établissez votre budget

Calculez toutes les dépenses possibles associées à votre événement et recherchez, le cas échéant, des promoteurs ou partenaires susceptibles de vous aider à couvrir les coûts. Lorsque vous recherchez des promoteurs, veillez à mettre en évidence les bénéfices qu'ils peuvent en retirer. En effet, si vous présentez un argument convaincant en faveur d'un parrainage, vous augmenterez vos chances de réussite.

04

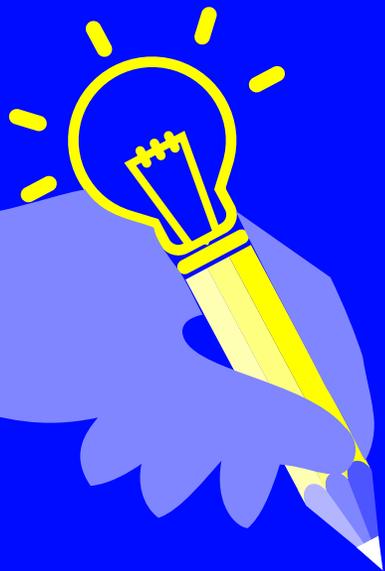
Préparatifs en vue de la tenue de l'événement

Pour garantir le bon déroulement de votre événement, il est essentiel d'investir suffisamment de temps dans la planification. Cette étape consiste à préparer un programme détaillé, à réserver un lieu accessible (en ligne ou physique), à inviter et à informer les intervenants, à désigner un modérateur ou un président expérimenté et à se familiariser avec les ressources et le matériel disponibles.

05

Assurez la promotion de votre événement

Si votre événement est public, sa promotion massive est tout aussi importante que la conceptualisation et l'organisation de l'événement. Même si vous disposez des meilleurs intervenants, si les gens ne sont pas informés de la tenue de l'événement, ils n'y assisteront pas. Vous pouvez promouvoir votre événement par le biais des plateformes disponibles au sein de votre communauté (par exemple, panneaux d'affichage, bulletins d'information locaux, site Web de l'organisation, radio) et/ou en envoyant des invitations par courrier électronique et en utilisant les réseaux sociaux (par exemple, Twitter, Facebook, LinkedIn). Vous pouvez également collaborer avec des partenaires qui vous aideront à diffuser des informations sur votre événement.



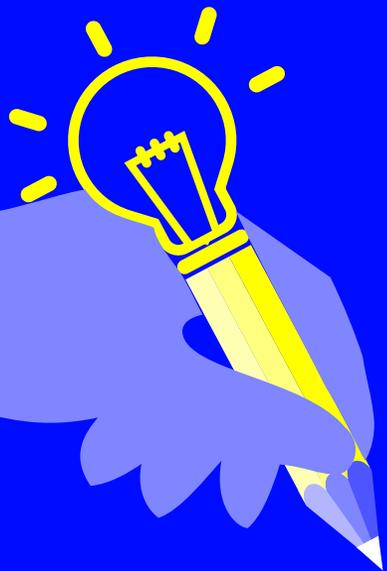
Preparer un événement

06

Assurez la promotion de votre événement

Après tout le travail que vous avez accompli, il est important de communiquer des informations sur votre événement par le biais des réseaux sociaux, de la diffusion d'images et de commentaires. Vous pouvez, par exemple, encourager les participants à partager des messages clés sur l'âgisme ou les enseignements tirés de l'événement dans les réseaux sociaux. Des photos ou des vidéos peuvent être utilisées dans le cadre des activités de suivi que vous mènerez après l'événement avec les promoteurs et les participants.

Tous les aspects suivant la tenue d'un événement sont tout aussi importants que ceux qui le précèdent. Recueillez les commentaires des participants pour comprendre les points qu'ils ont appréciés ou qui pourraient être améliorés et également pour vérifier si votre objectif a été atteint. Veillez également à mieux faire connaître votre événement en enregistrant votre expérience et en faisant la promotion de futurs événements et conversations sur ce sujet important !



Diffuser le message

- Le hashtag de la Campagne mondiale contre l'âgisme est **#AWorld4AllAges**.
- Une série de ressources appelant aux émotions et à des faits autour de l'âgisme a été créée pour sa diffusion dans les réseaux sociaux.
- Choisissez la ressource la mieux adaptée à votre plateforme de diffusion afin de mieux vous connecter avec votre public



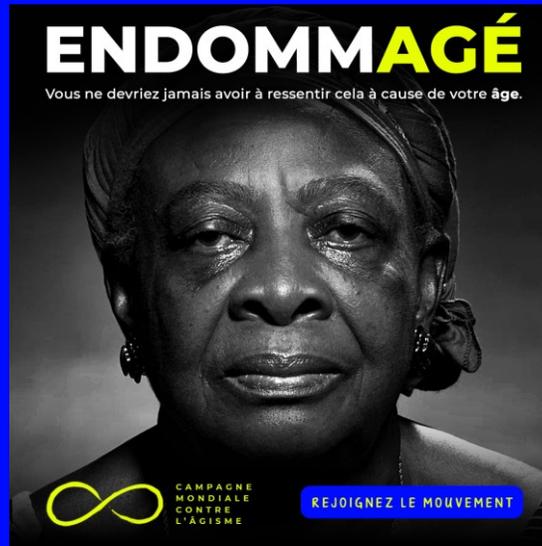
Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme est le mot utilisé pour décrire les stéréotypes, les préjugés et la discrimination contre nous-mêmes ou contre d'autres personnes, en fonction de l'âge. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme: bit.ly/combatageism. Créez #AWorld4AllAges



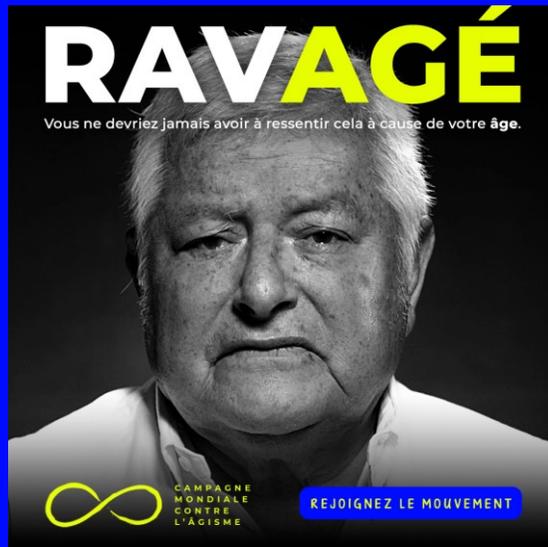
[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme existe dans nos institutions et nos relations et en nous-mêmes et exacerbe d'autres formes de désavantage comme celles liées au sexisme et au racisme. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme: bit.ly/combatageism. Créez #AWorld4AllAges

Vous pouvez utiliser ces images de réseaux sociaux appelant aux émotions. Vous pouvez également personnaliser les textes avec vos propres messages.

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



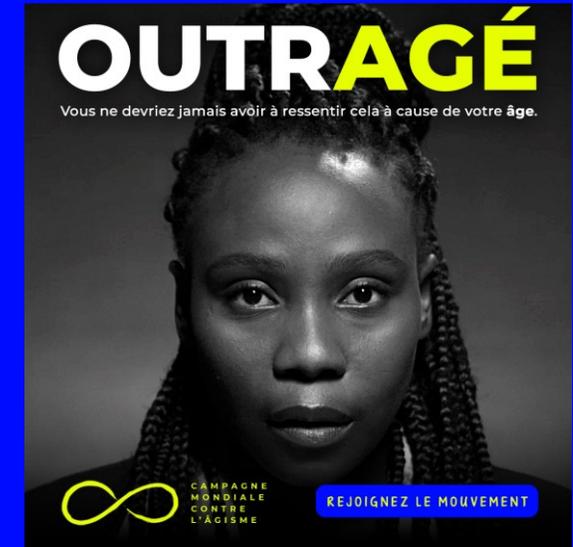
(cliquez pour télécharger l'image statique)

L'âgisme est partout. La moitié de la population mondiale est âgiste envers les personnes âgées. Personne ne devrait être désavantagé en raison de son âge. Rejoignez le mouvement pour créer #AWorld4AllAges bit.ly/combatageism



(cliquez pour télécharger l'image statique)

En Europe, plus de jeunes sont victimes de l'âgisme que de personnes plus âgées. L'âgisme est scandaleux. Combattre l'âgisme pour créer #AWorld4AllAges bit.ly/combatageism



(cliquez pour télécharger l'image statique)

Les médias perpétuent l'âgisme en caricaturant une image de la façon dont les gens de certains âges devraient se comporter et de ce dont ils sont capables. Créons #AWorld4AllAges, rejoignez le mouvement: bit.ly/combatageism.

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



[\(cliquez pour télécharger l'image du carrousel\)](#)

L'âgisme ne vise pas uniquement les personnes plus jeunes ou uniquement les personnes âgées, l'âgisme affectera la plupart d'entre nous à un moment de notre vie. Rejoignez le mouvement pour combattre l'âgisme: bit.ly/combatageism, et créez #AWorld4AllAges

Un carrousel Instagram est une publication avec plusieurs photos ou vidéos qui peuvent être visualisées en faisant glisser ou en cliquant à gauche. En faisant glisser leur doigt, les gens manifestent déjà un engagement avec votre message. Vous pouvez utiliser les paires d'images fournies dans cette diapositive et la suivante pour créer cet effet dans vos publications Instagram.

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



(cliquez pour télécharger l'image du carrousel)

L'âgisme est nuisible et endommage la santé physique et mentale ainsi que le bien-être social des personnes âgées. Combattre l'âgisme et créer #AWorld4AllAges bit.ly/combatageism

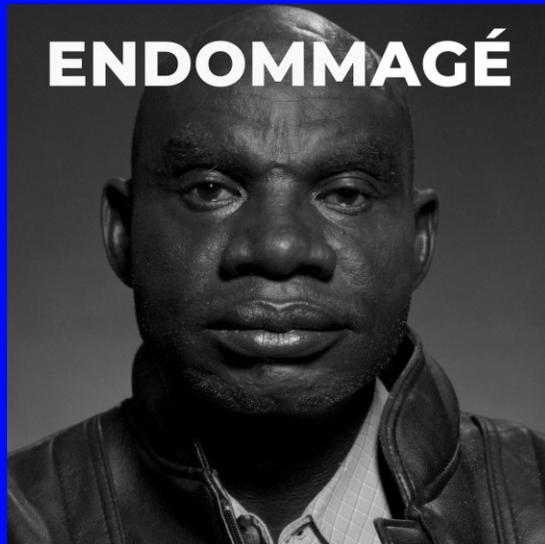


(cliquez pour télécharger l'image du carrousel)

Pendant les pandémies et les urgences, l'âgisme institutionnel prend le dessus et se manifeste par des décisions de triage qui restreignent l'accès aux ressources critiques en fonction de l'âge. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme: bit.ly/combatageism. Créez #AWorld4AllAges

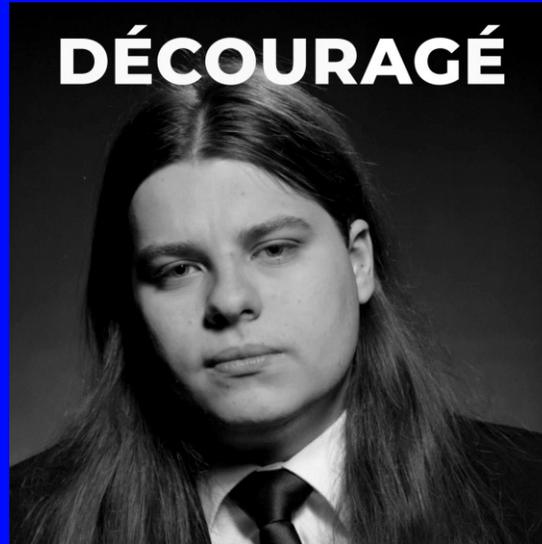
Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



[\(cliquez pour télécharger la vidéo animée\)](#)

L'âgisme a un coût très réel. Outre les dommages personnels, l'âgisme coûte des milliards de dollars à la société. Créons #AWorld4AllAges. Arrêtez l'âgisme, bit.ly/combatageism



[\(cliquez pour télécharger la vidéo animée\)](#)

Les jeunes peuvent se désengager de leur travail en raison d'attitudes âgéistes à leur égard. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme, aidez à créer #AWorld4AllAges bit.ly/combatageism

Les vidéos sont un moyen puissant d'attirer l'attention sur des messages importants. En fait, la vidéo est l'un des types de contenu les plus performants sur toutes les plateformes sociales. Les tweets avec vidéo enregistrent 10 fois plus d'engagement que ceux sans.

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels appelant aux émotions)



([cliquez pour télécharger l'image statique](#))

Les politiques et les lois peuvent contribuer à lutter contre la discrimination et les inégalités liées à l'âge et protéger les droits humains de chacun, partout. Aidez à créer #AWorld4AllAges: bit.ly/combatageism



([cliquez pour télécharger la vidéo animé](#))

L'âgisme peut être empêché en passant plus de temps avec et en apprenant des personnes d'âges et de générations différentes. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme: bit.ly/combatageism, aidez à créer #AWorld4AllAges



([cliquez pour télécharger l'image du carrousel](#))

Nous pouvons lutter contre l'âgisme par l'éducation. En enseignant aux gens les bonnes compétences et en améliorant leurs connaissances, nous pouvons créer des sociétés plus empathiques. Aidez à créer #AWorld4AllAges: bit.ly/combatageism

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux (visuels basés sur des faits)



[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme est le mot utilisé pour décrire les stéréotypes, les préjugés et la discrimination contre nous-mêmes ou contre d'autres personnes, en fonction de l'âge. Rejoignez le mouvement de lutte contre l'âgisme: bit.ly/combatageism. Créez #AWorld4AllAges



[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme ne vise pas uniquement les personnes plus jeunes ou uniquement les personnes âgées, l'âgisme affectera la plupart d'entre nous à un moment de notre vie. Rejoignez le mouvement pour combattre l'âgisme et créez #AWorld4AllAges bit.ly/combatageism



[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme a un coût très réel. Outre les dommages personnels, l'âgisme coûte des milliards de dollars à la société. Créons #AWorld4AllAges. Arrêtez l'âgisme, bit.ly/combatageism



[\(cliquez pour télécharger l'image statique\)](#)

L'âgisme peut être combattu en utilisant trois stratégies. Il est temps de dire non à l'âgisme. Il est temps de créer #AWorld4AllAge, bit.ly/combatageism

Diffuser le message

Ressources pour les réseaux sociaux («Stickers»)



Utilisez sur les réseaux sociaux les différents 'stickers' qui ont été conçus pour cette campagne afin d'engager un public plus large et promouvoir #AWorld4AllAges

Cliquez sur le sticker dans votre histoire Instagram ou dans votre chat WhatsApp, et recherchez «A world 4 all ages» ou «ageism».

Diffuser le message

Ressources pour les reseaux sociaux (filtre Instagram)



Essayez le filtre Instagram «Age doesn't define you» et partagez-le avec vos amis pour remettre en question l'attitude de chacun à l'égard de l'âge et du vieillissement.

Dans Instagram, cliquez sur «ajouter votre story», puis faites défiler vers la gauche jusqu'à ce que vous trouviez «parcourir les effets». Recherchez ici «ageism» ou «A world 4 all ages» et vous pourrez le trouver.

Diffuser le message

Ressources pour les reseaux sociaux (Film)



[\(cliquez pour accéder au film complet\)](#)



[\(cliquez pour accéder au court métrage\)](#)

Ressources

- Rapport mondial sur l'âgisme – Rapport complet ([EN](#))
- Rapport mondial sur l'âgisme – Résumé d'orientation ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Guide de questions et réponses sur l'âgisme ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- PowerPoint sur l'âgeism ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Guide de conversation ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Tous les ressources pour les réseaux sociaux ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Film complet ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Court métrage ([FR](#), [SPA](#), [EN](#))
- Faire campagne pour lutter contre l'âgisme: pratiques actuelles et suggestions pour aller de l'avant ([EN](#))

Campagne mondiale contre l'âgisme – Kit d'outils

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT

A thick, yellow brushstroke graphic that starts from the bottom right and curves upwards and to the left, crossing itself to form a loop that extends towards the center of the page.