

ГЛОБАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО БОРЬБЕ С

ЭЙДЖИЗМОМ

Инструментарий



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

О данном инструментарии

Ключевая информация об
эйдзизме

Построение диалога

Подготовка мероприятия

Распространение информации

Ресурсы



О данном инструментарии

- Этот инструментарий был **разработан для Глобальной кампании по борьбе с эйджизмом** - инициативы, поддержанной 194 государствами-членами Всемирной организации здравоохранения и являющейся неотъемлемой частью *Десятилетия здорового старения ООН (2021-2030)*.
- Эта кампания направлена на **борьбу с эйджизмом, меняя то как мы думаем, что чувствуем и как действуем в отношении возраста и старения.**
- Данный инструментарий предназначен для всех. Он снабдит вас необходимыми ресурсами, чтобы вы могли больше узнать об эйджизме, инициировать разговоры на эту важную тему в вашем окружении, организовывать мероприятия по повышению осведомленности и распространять информацию в социальных сетях, чтобы **создать #AWorld4AllAges** – мир для всех возрастов.

Ключевая информация об эйджизме

- Эйджизм относится к тому, **как мы думаем** (стереотипы), **что мы чувствуем** (предрассудки) и **как мы действуем** (дискриминация) по отношению к другим или к себе **на основании возраста**.
- Эйджизм встречается повсюду:
 - **Каждый второй человек в мире проявляет эйджизм по отношению к пожилым людям; в Европе молодые люди чаще сообщают об эйджизме,** чем представители других возрастных групп
 - **Эйджизм влияет на нас на протяжении всей жизни** и существует в наших учреждениях и управленческих структурах, в наших отношениях и в нас самих
 - Эйджизм **тесно переплетается и взаимно усугубляет другие аспекты неравенства**, в том числе связанные с полом, расой и состоянием здоровья

Ключевая информация об эйджизме

- Эйджизм губителен:
 - Он **оказывает далеко идущее воздействие на все аспекты нашего здоровья**
 - Он наносит **тяжелый экономический ущерб** отдельным людям и всему обществу
- С эйджизмом можно бороться:
 - **Политика и законодательство** могут бороться с дискриминацией и неравенством по признаку возраста и защищать права каждого человека во всех сферах жизни
 - **Образовательные мероприятия** могут передавать знания и навыки и усиливать эмпатию
 - **Взаимодействие между поколениями** может способствовать взаимопониманию и сотрудничеству людей разных возрастов

Построение диалога

- Разговор об эйджизме может возникнуть в любой момент. Вы можете поднять эту тему после того, как сами столкнулись с эйджизмом или стали свидетелем опыта других людей. Тема может возникнуть спонтанно, когда вы услышите эйджистское высказывания или получите поздравительную открытку, в которой высмеивается ваш возраст.
- Независимо от контекста, приведенное ниже руководство призвано помочь вам начать разговор об эйджизме дома, на работе, в классе или в сфере разработки политики.



Скачать руководство по построению диалога [можно здесь](#)

Подготовка мероприятия



01

Определите цель

Планирование успешного мероприятия посвященного эйджизму начинается с определения его цели: зачем нужно это мероприятие? Ваша цель: Повысить осведомленность о том, что такое эйджизм и почему он имеет значение? Отметить важную веху (например, принятие в стране нового закона о ликвидации дискриминации по возрастному признаку)? Нарастить потенциал для борьбы с эйджизмом? Создать новые подходы к проблеме эйджизма или пространство для налаживания контактов в этой области?

02

Сформулируйте идеи

Теперь, когда ваша цель ясна, проявите творческий подход и придумайте, как организовать мероприятие, которое достигнет заданной цели. Для кого вы проводите это мероприятие? Очень важно, чтобы вы понимали, кто ваша целевая аудитория (т.е. определи ее демографические характеристики - возраст, пол, место проживания, работы и т.д.). Это поможет вам понять, что именно ценно для ваших участников в данном мероприятии, и сфокусировать ваши идеи с точки зрения программы мероприятия, докладчиков, формата (онлайн или очно), места проведения, даты и т. д.

Загрузите PowerPoint [здесь](#)

[Здесь](#) можно ознакомиться с часто задаваемыми вопросами и ответами об эйджизме

Подготовка мероприятия



03

Рассчитайте бюджет

Подсчитайте все возможные расходы на ваше мероприятие и при необходимости определите возможных спонсоров или партнеров, которые могли бы помочь покрыть расходы. Когда вы ищете спонсоров, убедитесь, что вы подчеркиваете очевидную выгоду сотрудничества для них. Нахождение убедительных аргументов в пользу спонсорства повысит ваши шансы на успех.

04

Подготовка к мероприятию

Для того чтобы ваше мероприятие прошло гладко, необходимо уделить достаточно времени планированию. Этот шаг включает в себя подготовку подробной повестки дня, бронирование места проведения мероприятия (онлайн или физически), приглашение и инструктаж докладчиков, определение опытного ведущего или председателя, ознакомление с имеющимися ресурсами и материалами.

05

Продвигайте мероприятие

Если мероприятие носит публичный характер, то его широкое продвижение не менее важно, чем разработка концепции и подготовка мероприятия. У вас могут быть самые замечательные спикеры, но если люди не знают о мероприятии, они не придут на него. Продвижение вашего мероприятия может осуществляться через доступные платформы в вашем сообществе (например, рекламные щиты, местные информационные бюллетени, веб-сайт, радио) и/или с помощью приглашений по электронной почте и в социальных сетях (например, Twitter, Facebook, LinkedIn). Вы также можете работать с партнерами, которые помогут вам распространить информацию о вашем мероприятии.

Подготовка мероприятия

06

Запечатлейте мероприятие и распространите информацию о нем

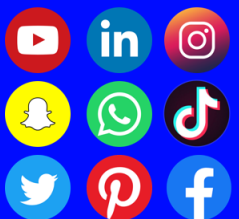
После всей вашей тяжелой работы важно рассказать о вашем мероприятии через социальные сети, фотоотчеты и отзывы. Например, вы можете предложить участникам поделиться ключевыми сообщениями об эйджизме или уроками, извлеченными из мероприятия, через социальные сети. Фотографии или видеоролики можно использовать как часть последующей работы со спонсорами и участниками мероприятия. То, что происходит после мероприятия, почти так же важно, как и то, что происходит до него. Соберите отзывы участников, чтобы понять, что им понравилось или что можно улучшить, и проверить, была ли достигнута ваша цель. Также не забудьте рассказать о своем мероприятии, систематизировав свой опыт и тем самым способствуя будущим событиям и разговорам на эту важную тему!



Зарегистрируйте свое мероприятие [здесь](#) (EN, SPA, FR)

Распространение информации

- Хэштег глобальной кампании по борьбе с эйджизмом - **#AWorld4AllAges**.
- Вы можете использовать в социальных сетях подготовленную в рамках кампании инфографику, которая основывается на научных фактах и обращении к эмоциям.
- Просмотрите и выберите те ресурсы для социальных сетей, которые помогут вам обеспечить охват целевой аудитории через выбранный медиаканал.



Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки изображения](#))

* disparaged – униженный

Эйджизм - это слово, используемое для описания стереотипов, предрассудков и дискриминации на основании возраста по отношению к себе или другим людям. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом: bit.ly/combatageism. Создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов.



([нажмите для загрузки изображения](#))

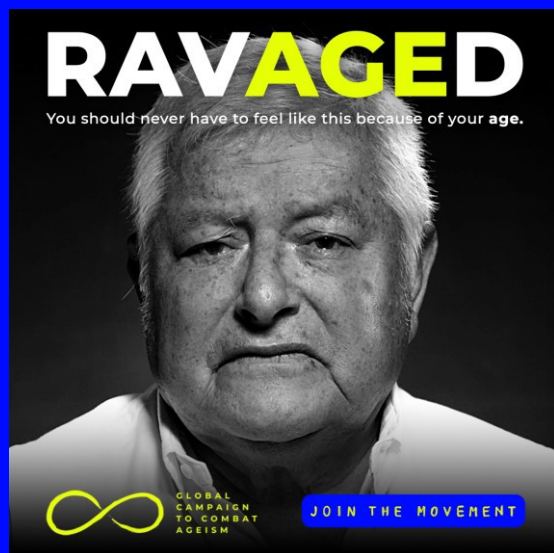
* discouraged – удрученный

Эйджизм не направлен только на молодых или только на пожилых людей, он затрагивает большинство из нас в тот или иной момент нашей жизни. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом и создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов. bit.ly/combatageism

Вы можете использовать эти изображения, обращающиеся к эмоциям аудитории, в социальных сетях вместе с соответствующими сообщениями. Чтобы повысить вовлеченность, вы можете заменить предложенные сообщения своей собственной историей об эйджизме.

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки изображения](#))

* ravaged – опустошенный

Эйджизм распространен повсеместно. Половина населения планеты демонстрирует эйджизм по отношению к пожилым людям. Никто не должен быть в невыгодном положении из-за своего возраста. Присоединяйтесь к движению за создание #AWorld4AllAges – мира для всех возрастов. bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки изображения](#))

* disadvantaged – социально незащищенный

В Европе молодые люди становятся жертвами эйджизма чаще, чем пожилые. Эйджизм оскорбителен. Боритесь с эйджизмом, чтобы создать #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов. bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки изображения](#))

* damaged – надломленный

Эйджизм существует в наших учреждениях и управленческих структурах, в наших отношениях и в нас самих, усугубляя другие аспекты неравенства, в том числе связанные с сексизмом и расизмом. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом: bit.ly/combatageism. Создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов.

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки изображения](#))

* discouraged – удрученный

Эйджизм губителен и вредит физическому, психическому и социальному благополучию пожилых людей. Боритесь с эйджизмом и создавайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов, bit.ly/combatageism

Карусель Instagram - это пост с несколькими фотографиями или видео, которые можно просмотреть, проведя пальцем или нажав левую кнопку мыши. Проводя пальцем по экрану, люди уже демонстрируют заинтересованность вашим сообщением. Вы можете использовать пары изображений, представленные на этом и следующем слайде, для создания такого эффекта в своих постах в Instagram.

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки изображения](#))

* sabotaged – расстроенный

СМИ усиливают эйджизм, рисуя образ того, как должны вести себя люди определенного возраста или на что они способны. Давайте создадим #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов, присоединяйтесь к движению. bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки изображения](#))

* outraged – оскорбленный

Во время пандемий и чрезвычайных ситуаций институциональный эйджизм выходит на первый план через установление очередности оказания помощи, которое ограничивают доступ к важнейшим ресурсам для отдельных возрастных групп. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом: bit.ly/combatageism. Создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки видео](#))

* wreckage – выброшенный на берег

Эйджизм обходится очень дорого. Помимо личного ущерба, он наносит тяжелый экономический ущерб обществу. Давайте создадим #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов. Помогите остановить эйджизм, bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки видео](#))

* disengaged – отстраненный

Молодые люди могут уволиться со своей работы из-за эйджистского отношения к ним. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом: bit.ly/combatageism, помогите создать #AWorld4AllAges - мир для всех возрастов

Видео - это мощный способ привлечь внимание к важным сообщениям. На самом деле, видео - один из самых эффективных типов контента на всех социальных платформах. Твиты с видео получают в 10 раз больше откликов, чем твиты без видео.

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (визуальное обращение к эмоциям)



([нажмите для загрузки изображения](#))

* engage – вовлекай



([нажмите для загрузки видео](#))

* advantage – способствуй



([нажмите для загрузки изображения](#))

* encourage – входновляй

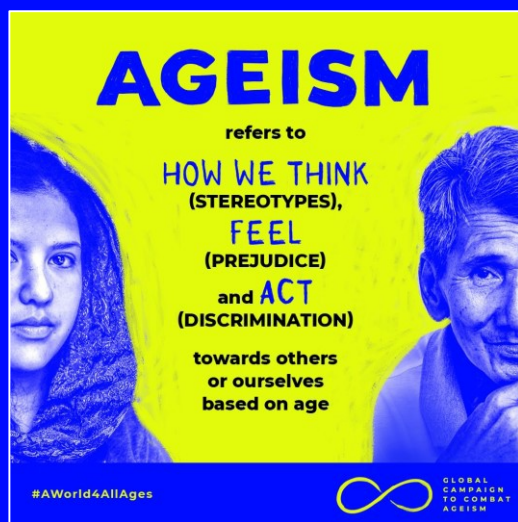
Политика и законодательство могут бороться с дискриминацией и неравенством по признаку возраста и защищать права каждого человека во всех сферах жизни. Присоединяйтесь к движению: bit.ly/combatageism. Вы можете помочь в создании #AWorld4AllAges – мира для всех возрастов

Мы можем бороться с эйджизмом с помощью образования. Обучая правильным навыкам и передавая знания, мы создадим более эмпатичное общество. Присоединяйтесь к движению: bit.ly/combatageism, создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов

Эйджизм можно предотвратить, если проводить больше времени с людьми разных возрастов и поколений и учиться у них. Присоединяйтесь к движению, создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов, bit.ly/combatageism

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (инфографика, обращающаяся к фактам)



([нажмите для загрузки изображения](#))

Эйджизм - это слово, используемое для описания стереотипов, предрассудков и дискриминации на основании возраста по отношению к себе или другим людям. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом: bit.ly/combatageism. Создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов



([нажмите для загрузки изображения](#))

Эйджизм не направлен только на молодых или только на пожилых людей, он затрагивает большинство из нас в тот или иной момент нашей жизни. Присоединяйтесь к движению по борьбе с эйджизмом и создайте #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов. bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки изображения](#))

Эйджизм обходится очень дорого. Помимо личного ущерба, он наносит тяжелый экономический ущерб обществу. Давайте создадим #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов. Помогите остановить эйджизм, bit.ly/combatageism



([нажмите для загрузки изображения](#))

С эйджизмом можно бороться, используя три стратегии. Пришло время сказать "нет" эйджизму. Пришло время создать #AWorld4AllAges – мир для всех возрастов, bit.ly/combatageism

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (стикеры)



Используйте стикеры, созданные для кампании, в Instagram, WhatsApp и других социальных сетях для привлечения широкой аудитории и продвижения #AWorld4AllAges

В сторис Instagram или в чате WhatsApp нажмите на кнопку "Стикер" и найдите "A world 4 all ages".

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей (фильтр Instagram)

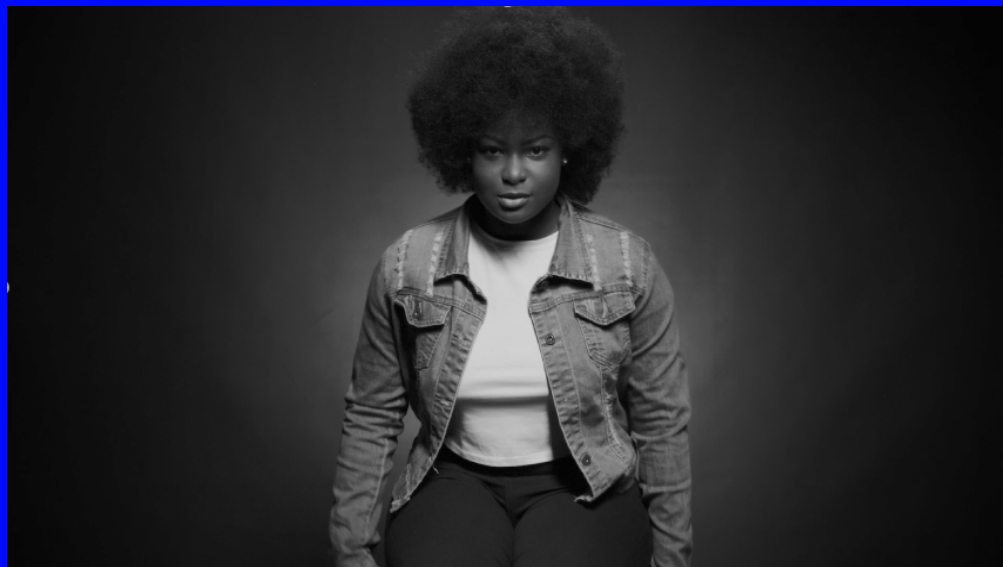


Попробуйте фильтр Instagram "Age doesn't define you" и поделитесь им со своими друзьями, бросая вызов всеобщему отношению к возрасту и старению.

В Instagram нажмите на "add your story", затем прокрутите влево, пока не найдете "browse effects". Здесь ищите "ageism" или "A world 4 all ages".

Распространение информации

Ресурсы для социальных сетей(Видео)



[\(нажмите для просмотра полной версии\)](#)



[\(нажмите для просмотра короткой версии\)](#)

Ресурсы

- Глобальный доклад о проблеме эйджизма – полный отчет ([EN](#))
- Глобальный доклад о проблеме эйджизма – резюме ([Все языки ООН](#))
- Часто задаваемые вопросы и ответы об эйджизме ([Все языки ООН](#))
- Презентация в формате Power Point на тему эйджизма ([EN](#), [SPA](#), [FR](#), [RU](#))
- Руководство по построению диалога ([EN](#), [SPA](#), [FR](#), [RU](#))
- Инфографика для социальных сетей ([EN](#), [SPA](#), [FR](#))
- Видео – полная версия ([Все языки ООН](#))
- Видео – короткая версия ([EN](#), [SPA](#), [FR](#))
- Кампании по борьбе с эйджизмом: текущая практика и предложения по дальнейшим действиям ([EN](#))

Глобальная кампания по борьбе с **ЭЙДЖИЗМОМ** - Инструментарий

ПРИСОЕДИНИТЕСЬ К ДВИЖЕНИЮ

