

CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL

# EDADISMO

Kit de herramientas



# ESTE KIT DE HERRAMIENTAS

[Acerca de este kit de herramientas](#)

[Mensajes clave sobre el edadismo](#)

[Iniciando una conversación](#)

[Organizando un evento](#)

[Difundiendo el mensaje](#)

[Recursos](#)



## Acerca de este kit

- Este kit de herramientas **se diseñó para la Campaña mundial contra el edadismo**, una iniciativa respaldada por los 194 Estados miembros de la Organización Mundial de la Salud y que forma parte integral de la Década de Envejecimiento Saludable de las Naciones Unidas (2021-2030).
- Esta campaña tiene como objetivo **abordar el edadismo, cambiando nuestra forma de pensar, sentir y actuar con respecto a la edad y el envejecimiento**.
- Este kit de herramientas se dirige a todo el mundo. Lo equipará con los recursos necesarios para:
  - Aprender sobre el edadismo;
  - Iniciar sus propias conversaciones sobre este tema en su comunidad;
  - Organizar eventos para concienciar a la población; y
  - Hacer correr la voz a través de las redes sociales para **crear #AWorld4AllAges**.

# Mensajes clave sobre el edadismo

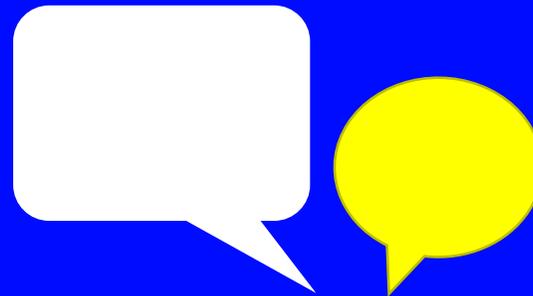
- El edadismo se refiere a **cómo pensamos** (estereotipos), **sentimos** (prejuicios) y **actuamos** (discriminación) hacia otras personas o nosotros mismos **por razones de edad**.
- El edadismo está en todas partes:
  - **1 de cada 2 personas en todo el mundo es edadista contra las personas mayores** y, **en Europa, hay más edadismo contra los jóvenes** que contra otros grupos de edad
  - **El edadismo nos afecta a lo largo de la vida** y existe en nuestras instituciones, nuestras relaciones y en nosotros mismos
  - El edadismo **se entremezcla con otras formas de desventaja**, como las relacionadas con el sexo, la raza y la discapacidad, **y las exacerba**

# Mensajes clave sobre el edadismo

- El edadismo es dañino:
  - Tiene efectos de largo alcance **en todos los aspectos de la salud de las personas**
  - Tiene un **alto precio económico** para las personas y la sociedad
- El edadismo puede combatirse:
  - **La política y la legislación** puede hacer frente a la discriminación y la desigualdad por motivos de edad y proteger los derechos humanos de todos, en cualquier lugar
  - **Las actividades educativas** pueden transmitir conocimientos y habilidades y mejorar la empatía y la comprensión con respecto al envejecimiento
  - **Las intervenciones intergeneracionales** pueden contribuir al entendimiento mutuo y la cooperación entre las distintas generaciones

# Iniciando una conversación

- En cualquier momento puede surgir una conversación sobre el edadismo. Se puede sacar el tema después de haberlo experimentado o de haber presenciado la experiencia de otros. También puede surgir de forma espontánea cuando una persona escucha un comentario edadista o recibe una tarjeta de cumpleaños en que se burla de su edad.
- Cualquiera que sea el contexto, esta guía puede ayudarle a iniciar una conversación sobre el edadismo en el hogar, en el trabajo, en el aula o con responsables políticos.



Descargue la guía de conversación [aquí](#)

# Organizando un evento

01

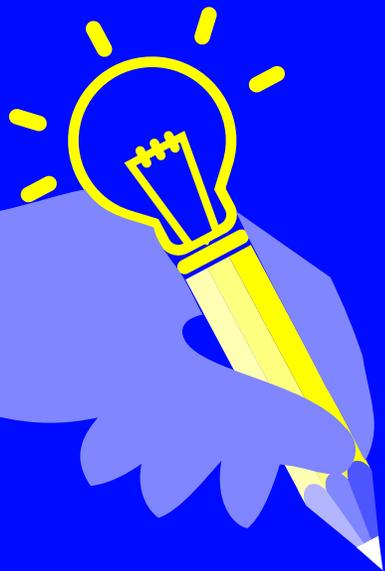
## Determinación del objetivo

La planificación de un evento exitoso sobre el edadismo comienza por decidir cuál será su finalidad: ¿por qué es preciso organizarlo? ¿La intención es sensibilizar a la opinión pública sobre la discriminación por razón de edad y sobre por qué es importante? ¿Su objetivo es celebrar un logro importante (por ejemplo, la aprobación de una ley en su país para eliminar ese tipo de discriminación)? ¿Se trata de crear capacidad para combatir la discriminación por razón de edad, de plantear nuevos enfoques al respecto o de ofrecer un espacio para establecer redes en ese ámbito?

02

## Concepción del evento

Una vez definido claramente el objetivo, sea creativo y piense en formas de organizar un evento con miras a alcanzar su objetivo. ¿Para quién organiza el evento? Es importante determinar cuáles son los destinatarios (es decir, su edad, su sexo, dónde viven y trabajan, etc.). Esta información le permitirá determinar lo que dichos destinatarios pueden considerar más útil y ayudarle a focalizar el programa, los ponentes, el formato (en línea o presencial), el lugar y la fecha del evento, entre otras cuestiones.



Descargue la presentación de powerpoint [aquí](#)

Acceda a una lista de preguntas y respuestas sobre el edadismo [aquí](#)

# Organizando un evento

03

## Fijación del presupuesto

Calcule todos los gastos que puede entrañar el evento y busque promotores o asociados que le ayuden a cubrir los costos. Cuando busque inversores, haga hincapié en los beneficios claros que pueden obtener si financian el evento. Sí es capaz de argumentar de forma convincente, es mucho más probable que obtenga financiación.

04

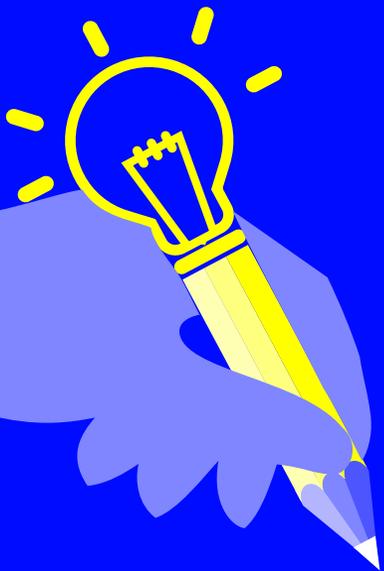
## Preparación del evento

Para garantizar que su evento se desarrolle sin contratiempos, planifíquelo con suficiente detenimiento. Elabore un programa pormenorizado, reserve un lugar accesible (en línea o físico), Informe e invite a los posibles ponentes, busque un moderador o presidente con experiencia y familiarícese con los recursos y materiales disponibles.

05

## Promoción del evento

Si el evento es público, es tan importante diseñarlo y organizarlo como promocionarlo ampliamente. Puede usted conseguir a los mejores oradores, pero si no da a conocer suficientemente el evento, no habrá asistentes. Recorra a las plataformas disponibles en su entorno (por ejemplo, vallas publicitarias, boletines locales, sitios web de organizaciones, emisoras de radio) y envíe invitaciones por correo electrónico y a través de las redes sociales (por ejemplo, Twitter, Facebook y LinkedIn). También puede colaborar con asociados que le ayuden a difundir información sobre el evento.



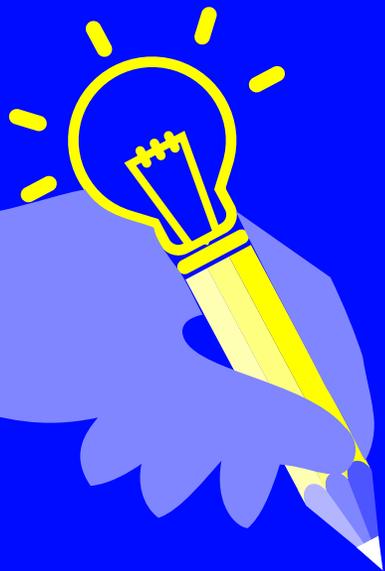
# Organizando un evento

06

## Registro y difusión posterior al evento

Después de todo el trabajo realizado, es importante informar sobre los resultados del evento a través de las redes sociales, enviando imágenes y publicando observaciones. Por ejemplo, puede animar a los participantes a publicar en las redes sociales los mensajes más importantes relativos al edadismo y los conceptos y enseñanzas que han adquirido durante el evento. También se pueden utilizar fotos o vídeos y hacérselos llegar a los patrocinadores y participantes como parte de las actividades de seguimiento posteriores al evento.

Los aspectos que siguen a un evento son tan importantes como los que lo preceden. Recabe los comentarios que puedan formular los participantes para saber lo que más han apreciado y lo que consideran mejorable. Además, todo ello le ayudará a evaluar si ha conseguido el objetivo que se había marcado. Otra actividad importante consiste en hablar del evento y de su experiencia personal, así como promover eventos y conversaciones sobre este importante tema en el futuro.



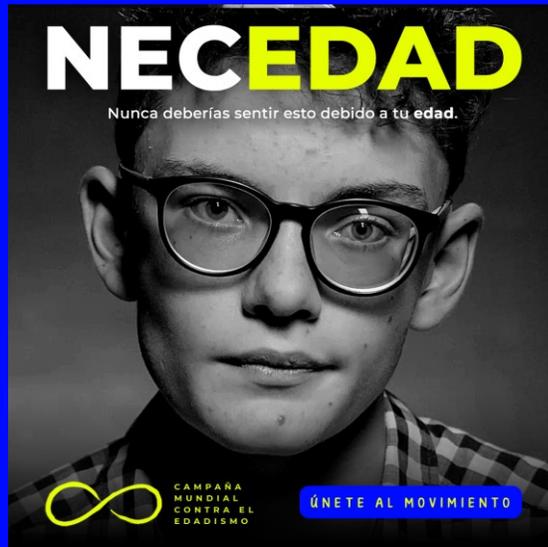
# Difundiendo el mensaje

- El hashtag de la Campaña mundial contra el edadismo es **#AWorld4AllAges**.
- Tiene a su disposición una serie de tarjetas y mensajes para redes sociales que apelan a las emociones o incluyen información relevante.
- Explore y seleccione los diferentes materiales para llegar mejor a su audiencia a través de la red social que elija.



# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



([clic aquí para descargar la imagen](#))

El edadismo no está dirigido solo a las personas jóvenes o solo a las personas mayores, sino que nos afectará a la mayoría de nosotros en algún momento de nuestras vidas. Únete al movimiento para combatir el edadismo y construye #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism).



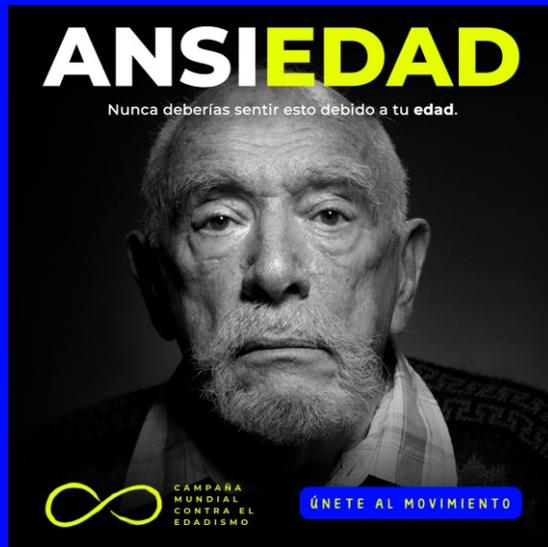
([clic aquí para descargar la imagen](#))

El edadismo existe en nuestras instituciones, nuestras relaciones y en nosotros mismos y exagera otras formas de desventaja como las relacionadas con el sexismo y el racismo. Únete al movimiento para combatir el edadismo: [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism). Construye #AWorld4AllAges

*Puede usar estas tarjetas que apelan a las emociones con sus mensajes correspondientes. También puede personalizar el mensaje compartiendo sus propias experiencias de edadismo.*

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



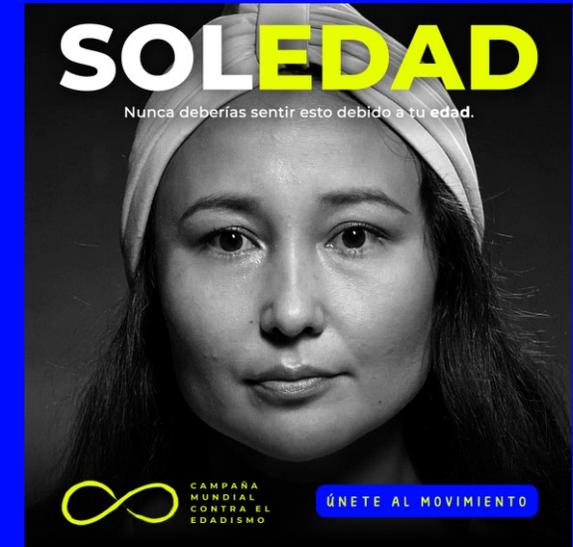
([clic aquí para descargar la imagen](#))

El edadismo está en todas partes. La mitad de la población mundial es edadista hacia las personas mayores. Nadie debería estar en desventaja debido a su edad. Únete al movimiento para crear #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)



([clic aquí para descargar la imagen](#))

Durante pandemias y emergencias, el edadismo institucional pasa a primer plano con restricciones de acceso a recursos críticos en función de la edad. Únete al movimiento para combatir el edadismo: [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism). Construye #AWorld4AllAges



([clic aquí para descargar la imagen](#))

Las personas más jóvenes pueden desvincularse de sus lugares de trabajo debido a actitudes edadistas hacia ellos. Únete al movimiento para combatir el edadismo : [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism), ayuda a construir #AWorld4AllAges

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



[\(clic aquí para descargar la imagen carrusel\)](#)

Edadismo es la palabra que se utiliza para describir los estereotipos, los prejuicios y la discriminación contra nosotros mismos o contra otras personas, en función de la edad. Únete al movimiento para combatir el edadismo: [bit.ly/combatageism](https://bit.ly/combatageism). Construye #AWorld4AllAges

*El carrusel de Instagram es un formato de publicación que permite combinar varias fotos, viendo una tras otra al deslizar el dedo hacia la izquierda. Al deslizar el dedo las personas ya muestran una participación con su mensaje. Puede usar los pares de imágenes incluidos en esta diapositiva y la siguiente para crear este efecto.*

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



([clic aquí para descargar la imagen carrusel](#))

En Europa, más jóvenes son víctimas del edadismo que personas mayores. El edadismo es indignante. Combate el edadismo para construir #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)



([clic aquí para descargar la imagen carrusel](#))

El edadismo es dañino. Las personas mayores sufren daños en su salud física y mental y su bienestar social. Combate el edadismo y construye #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



[\(clic aquí para descargar el video\)](#)

El edadismo tiene un costo muy real. Aparte del daño personal, tiene un alto costo económico en la sociedad. Construyamos #AWorld4AllAges. Di no al edadismo, [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)



[\(clic aquí para descargar el video\)](#)

Los medios perpetúan el edadismo al pintar una imagen de cómo deben comportarse y qué pueden conseguir las personas en función de su edad. Construyamos #AWorld4AllAges, únete al movimiento, [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism),

*Los videos permiten transmitir mensajes importantes de una manera eficaz. De hecho, el video es uno de los tipos de contenido con mejor rendimiento en las diferentes redes sociales. Tweets con video obtienen hasta 10 veces más participación que aquellos que no tienen video.*

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas que apelan a las emociones)



([clic aquí para descargar la imagen](#))

Las políticas y las leyes pueden abordar la discriminación y la desigualdad por edad y proteger los derechos humanos de todos, en todas partes. Únete al movimiento, [bit.ly/combatageism](https://bit.ly/combatageism). para crear #AWorld4AllAges



([clic aquí para descargar el video](#))

El edadismo se puede prevenir aprendiendo y pasando más tiempo con personas de diferentes edades y generaciones. Únete al movimiento, [bit.ly/combatageism](https://bit.ly/combatageism), crea #AWorld4AllAges



([clic aquí para descargar la imagen carrusel](#))

Podemos combatir el edadismo a través de la educación. Enseñando habilidades y transmitiendo conocimiento, podemos fomentar sociedades más empáticas. Únete al movimiento, [bit.ly/combatageism](https://bit.ly/combatageism), construye #AWorld4AllAges

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (tarjetas informativas)



(clic aquí para descargar la imagen)

Edadismo es la palabra que se utiliza para describir los estereotipos, los prejuicios y la discriminación contra nosotros mismos o contra otras personas, en función de la edad. Únete al movimiento para combatir el edadismo: [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism). Construye #AWorld4AllAges



(clic aquí para descargar la imagen)

El edadismo no está dirigido solo a las personas jóvenes o solo a las personas mayores, sino que nos afectará a la mayoría de nosotros en algún momento de nuestras vidas. Únete al movimiento para combatir el edadismo y construye #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)



(clic aquí para descargar la imagen)

El edadismo tiene un costo muy real. Aparte del daño personal, tiene un alto costo económico en la sociedad. Construyamos #AWorld4AllAges. Di no al edadismo, [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)



(clic aquí para descargar la imagen)

El edadismo puede combatirse usando tres estrategias. Es hora de decir no al edadismo. Es hora de crear #AWorld4AllAges [bit.ly/combatageism](http://bit.ly/combatageism)

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales («stickers»)



Utilice los «stickers» de la campaña en las diferentes redes sociales para atraer a un público más amplio y promover #AWorld4AllAges.

Desde su historia de Instagram o el chat de WhatsApp, haga clic en el botón «sticker» y busque «A world 4 all ages».

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (filtro de Instagram)



*Pruebe el filtro de Instagram «Age doesn't define you» y compártalo con sus amigos para desafiar las actitudes que se tienen hacia la edad y el envejecimiento.*

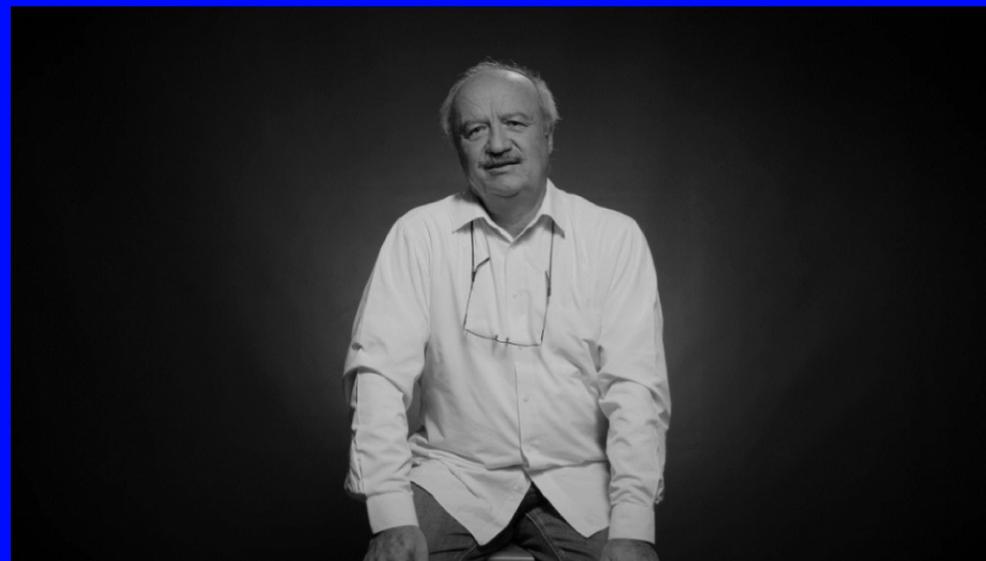
*En Instagram, haga clic en «Agregar su historia», deslice su dedo en la barra de navegación hasta que encuentre «explorar efectos». Una vez allí busque «ageism» o «A World 4 all ages».*

# Difundiendo el mensaje

## Materiales para redes sociales (Vídeo de la campaña)



[\(clic aquí para ver el vídeo completo\)](#)



[\(clic aquí para ver el vídeo corto\)](#)

# Recursos

- Informe mundial sobre el edadismo – informe completo ([EN](#))
- Informe mundial sobre el edadismo – resumen ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Preguntas y respuestas sobre el edadismo ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Presentación Power point sobre el edadismo ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Guía de conversación ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Todos los recursos para las redes sociales ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Video completo de la campaña ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Video corto de la campaña ([SPA](#), [EN](#), [FR](#))
- Hacer campaña para abordar el edadismo: prácticas actuales y sugerencias para avanzar ([EN](#))

*Campaña mundial contra el **edadismo** – Kit de herramientas*

---

ÚNETE AL MOVIMIENTO

A decorative graphic consisting of several thick, overlapping yellow brushstrokes that curve and flow across the bottom right portion of the page.