

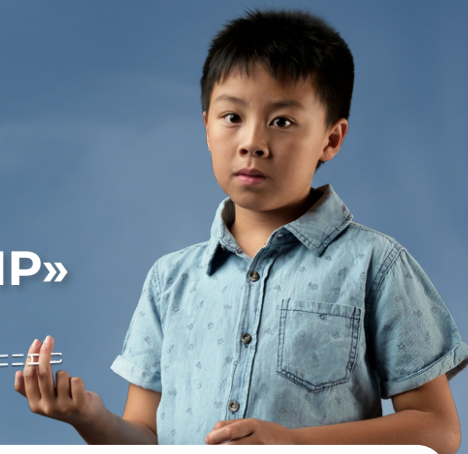


Всемирная организация
здравоохранения

СЕМИНАР

«СОЗДАЙ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ МИР»

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА



Всемирный день без табака (ВДБТ) 2020 г. направлен на защиту детей и подростков от манипулятивных технологий, используемых табачной промышленностью, и предотвращение употребления ими никотиновых и табачных изделий. Комплекс мер, осуществляемых в рамках этой кампании, включает различные мероприятия, которые могут быть проведены преподавателями в аудитории – как в виртуальной среде, так и в очной форме – или родителями дома. Эти мероприятия позволят раскрыть информацию о тактике, применяемой табачной и другими связанными с ней отраслями промышленности в целях вовлечения молодых людей в употребление никотиновых и табачных изделий, а также расширить возможности молодых людей противостоять воздействию манипулятивных технологий со стороны табачной промышленности и присоединиться к инициативе «Поколение, свободное от табака».

Описание проблемы

Подростки более склонны к тому, чтобы приобщиться к употреблению табака, если они не осведомлены о тактике, применяемой табачной и другими связанными с ней отраслями промышленности в целях преднамеренного вовлечения молодых людей в употребление никотиновых и табачных изделий, и если они не располагают навыками и умениями для того, чтобы решительно отказаться от употребления таких изделий. Подростки могут согласиться попробовать табачные или никотиновые изделия, если они предлагаются в результате прямого давления со стороны сверстников, под влиянием рекламы, стимулирования продажи и спонсорства либо просто в результате отсутствия знаний или навыков для того, чтобы отказаться от них.

Цель

Предоставление нашей целевой аудитории (мальчикам и девочкам в возрасте 13-17 лет) возможности понять тактику табачной промышленности, применяемую в их сообществе, выработать умение воздерживаться от употребления табачных изделий, кальяна или электронных сигарет в безопасной среде с помощью увлекательных занятий и разработать планы информационно-разъяснительной деятельности в целях противостояния воздействию манипулятивных технологий со стороны табачной промышленности и формирования поколения, свободного от табака.

Методика

Лица, организующие семинары (например, учителя, родители), должны ознакомиться с вопросами и ответами, касающимися проведения ВДБТ-2020, и информационным бюллетенем ВОЗ по табаку до начала семинара ВДБТ. Организаторам предлагается провести подготовительную работу, используя видеоматериалы по ВДБТ и контрольный тест MythBuster по развеиванию мифов, а затем адаптировать семинар, используя некоторые материалы из раздела «Разоблачение тактики табачной промышленности» и «Противостояние воздействию манипулятивных технологий со стороны табачной промышленности», исходя из имеющихся предпочтений. После завершения рассмотрения выбранных материалов используйте эту возможность, чтобы побудить целевую аудиторию стать активистами в борьбе против табака среди молодежи и поделиться примерами деятельности групп в вашем регионе, работающих над формированием поколения, свободного от табака!

31 мая | ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

СКАЖИ НЕТ ТАБАКУ #TobaccoExposed



Всемирная организация
здравоохранения



Оглавление

РАЗДЕЛ	Страница
1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА	
Ознакомление с тематикой Всемирного дня без табака.....	3
Контрольный тест Mythbuster: копия для учителя.....	4
Контрольный тест Mythbuster: копия для студента.....	6
2. РАЗОБЛАЧЕНИЕ ТАКТИКИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Тактика табачной промышленности в моем сообществе.....	7
Как продать смерть.....	8
3. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРОТИВОСТОЯТЬ ВОЗДЕЙСТВИЮ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СО СТОРОНЫ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Рольевые игры.....	9
Сказать «нет» никотиновым и табачным изделиям.....	10
4. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ИНИЦИАТИВЕ «ПОКОЛЕНИЕ, СВОБОДНОЕ ОТ ТАБАКА»	
Групповое занятие.....	11



ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА Ознакомление с тематикой Всемирного дня без табака



Просмотр видеоматериалов ВДБТ

Нажмите **сюда** или отсканируйте QR-код, чтобы перейти к видео:



Виртуальная адаптация:

Можно просматривать совместно с помощью программного обеспечения для видеоконференций или перед проведением виртуального занятия (домашнее задание).



ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА Контрольный тест MythBuster

Для обеспечения взаимодействия с учащимися используйте систему голосования. Прочитайте вопрос, затем прочитайте варианты ответов и попросите учащихся проголосовать, подняв руку. Подсчитайте голоса и развейте мифы!



Виртуальная адаптация:

Для проведения контрольного теста MythBuster можно использовать инструмент онлайн-голосования (например, Slido).

Контрольный тест MythBuster: Копия для учителя (с ответами)

ВОПРОС 1

Какое вещество вызывает более сильную зависимость, никотин или кокаин?

- a. Никотин
- b. Кокаин
- c. Они вызывают одинаковую зависимость.

Правильный ответ – С!

С употреблением кокаина связаны другие риски для здоровья, но оба вещества формируют одинаково сильную зависимость.

ВОПРОС 2

Вредит ли здоровью курение кальяна?

Да или Нет

Правильный ответ – ДА!

Употребление табака в любом виде опасно для здоровья. Курение кальяна подвергает организм воздействию крайне токсичных веществ.

ВОПРОС 3

Вредны ли электронные сигареты и другие электронные курительные устройства для вашего здоровья?

Да или Нет

Правильный ответ – ДА!

Электронные сигареты вредят вашему здоровью. Не дайте сладким и фруктовым вкусоароматическим добавкам сбить себя с толку. Большинство электронных сигарет содержат никотин, который вызывает сильную зависимость, а также другие токсичные вещества, многие из которых опасны для здоровья. Эти вещества могут повышать риск сердечно-сосудистых и легочных заболеваний и нарушать развитие формирующегося головного мозга.

Узнать подробнее: <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/e-cigarettes-how-risky-are-they>



ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА Контрольный тест MythBuster

Контрольный тест Mythbuster: продолжение...

ВОПРОС 4

В каком из этих сериалов больше всего сцен курения?

- а. «Ходячие мертвецы»
- б. «Очень странные дела»
- в. «Создавая убийцу»

Правильный ответ – В!

В сериале «Очень странные дела» почти вдвое больше сцен курения (182), чем в сериале «Ходячие мертвецы». Это делается в попытке придать употреблению табака налет привлекательности в глазах зрителя и сформировать новых потребителей табачной продукции.

ВОПРОС 5

У курящих COVID-19 может протекать в более тяжелой форме, чем у некурящих.

Правда или ложь

Правильный ответ – ПРАВДА!

По данным последних исследований, курильщики подвержены более высокому риску развития тяжелой формы заболевания COVID-19, поскольку из-за курения у них нарушена функция легких. Чтобы снизить этот риск и начать жить здоровой жизнью, бросайте курить прямо сейчас.

ВОПРОС 6

Наличие табачных компаний выгодно, поскольку они создают миллионы рабочих мест и в виде налогов перечисляют в бюджет большие суммы, необходимые государству и населению.

Правда или ложь

Правильный ответ – ЛОЖЬ!

Употребление табака приводит к развитию у людей проблем со здоровьем, лечение которых может обходиться очень дорого как для государства, так и для граждан. Медицинские расходы, нагрузка на систему здравоохранения и снижение производительности труда в результате болезней – все это намного превосходит экономическую выгоду от существования табачных компаний.



Всемирный день без табака. Контрольный тест MythBuster

ВОПРОС 1

Какое вещество вызывает более сильную зависимость, никотин или кокаин?

- ☐ Никотин
- ☐ Кокаин
- ☐ Они вызывают одинаковую зависимость

ВОПРОС 2

Вредит ли здоровью курение кальяна?

- ☐ Да
- ☐ Нет

ВОПРОС 3

Вредны ли электронные сигареты и другие электронные курительные устройства для вашего здоровья?

- ☐ Да
- ☐ Нет

ВОПРОС 4

В каком из этих сериалов больше всего сцен курения?

- ☐ «Ходячие мертвецы»
- ☐ «Очень странные дела»
- ☐ «Создавая убийцу»

ВОПРОС 5

У курящих COVID-19 может протекать в более тяжелой форме, чем у некурящих.

- ☐ Правда
- ☐ Ложь

ВОПРОС 6

Наличие табачных компаний выгодно, поскольку они создают миллионы рабочих мест и в виде налогов перечисляют в бюджет большие суммы, необходимые государству и населению.

- ☐ Правда
- ☐ Ложь



РАЗОБЛАЧЕНИЕ ТАКТИКИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Тактика табачной промышленности в моем сообществе

Домашнее задание перед занятием: ознакомьте учащихся с тактикой табачной промышленности, направив им материалы с вопросами и ответами по ВДБТ или ссылки на материалы кампании, доступные в Интернете. Затем пригласите учащихся сделать снимки различных тактических приемов, используемых табачной промышленностью, которые они наблюдают в своем сообществе. Эти тактические приемы могут наблюдаться в сообществе (рекламные щиты, рекламные объявления в точках продаж и т.д.) или дома (в фильмах и телевизионных передачах, в Интернете и т.д.).

Тактики могут быть поделены на два типа: местные (рекламные щиты, рекламные объявления в точках продаж, бесплатные образцы продукции и т.д.) и популяционные (реклама в социальных сетях, показ табачных продуктов в фильмах и телевизионных передачах, реклама с помощью известных сетевых пользователей и т.д.)

Нажмите **сюда** или отсканируйте QR-код, чтобы перейти к информационным материалам кампании:



Попросите учащихся рассказать о различных тактических приемах, используемых табачной промышленностью, которые они видели в своем сообществе. Распределите эти тактические приемы по категориям «реклама», «стимулирование продаж», «спонсорство» и «другая маркетинговая тактика». Материалы с вопросами и ответами по ВДБТ помогут различать различные типы тактики.

Завершите занятие, попросив учащихся работать в группах и создать пропагандистские материалы (лозунги, листовки и т.д.), чтобы продемонстрировать эти тактические приемы. Эти материалы могут быть затем выставлены в учебной комнате или в коридорах школы.



Виртуальная адаптация:

Можно выполнять на платформе видеоконференцсвязи или на цифровой доске обсуждений в учебной комнате.



РАЗОБЛАЧЕНИЕ ТАКТИКИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Как продать смерть

1. Разделите класс на две группы — попросите каждую группу мысленно представить себе табачную промышленность
2. Дайте обеим группам задание разработать различные «тактики» для того, чтобы продать свои табачные изделия, учитывая, что изделие, которое они пытаются продать, неизбежно убьет половину своих потребителей.
3. Учащиеся могут использовать контрольный тест ВДБТ MythBuster, который должен подать им некоторые идеи.
4. Обе группы по очереди представляют свои изощренные планы по вовлечению детей и подростков в употребление табачных изделий.
5. После того как обе группы представят свои планы, попросите учащихся поразмышлять о том, как они чувствовали себя, продвигая на рынке изделия, которые, как известно, смертельно опасны.
6. Попросите учащихся снова разбиться на две группы и заполнить обращение «Табачная промышленность... #SpeakOut #TobaccoExposed», а также предложите им разместить свои обращения в социальных сетях и добавить тег @WHO.



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРОТИВОСТОЯТЬ ВОЗДЕЙСТВИЮ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СО СТОРОНЫ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ролевые игры

1. Попросите учащихся нарисовать круг, разделенный на 8 равных секторов на чистом листе бумаги
2. Дайте учащимся 3-5 минут, чтобы заполнить **половину** круга описанием различных путей противостояния или отказа от употребления табачных изделий, кальяна или электронных сигарет
3. В течение 5-10 минут учащиеся могут ходить по учебной комнате и обсуждать с другими учащимися дополнительные стратегии для заполнения круга
4. Вновь соберите класс. Теперь предложите учащимся выступить и сыграть роль «мастера убеждения» и «лица, отказывающегося от употребления табака». Предложения от других членов класса принимаются, чтобы помочь успешно отказаться от употребления табачных изделий, кальяна или электронных сигарет. Цель состоит в том, чтобы класс активно поддерживал ученика, который решительно отказывается от употребления табачных изделий, кальяна или электронных сигарет.



Виртуальная адаптация:

Задание заполнить круг может быть дано в качестве домашней работы – учащимся можно предложить связаться со своими одноклассниками по электронной почте или по телефону, чтобы заполнить круг перед занятием в классе. Ролевые игры могут выполняться на платформе видеоконференцсвязи.



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРОТИВОСТОЯТЬ ВОЗДЕЙСТВИЮ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СО СТОРОНЫ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ролевые игры

Классифицируйте различные стратегии для отказа от давления, оказываемого в целях вовлечения в употребление табачных изделий, кальяна или электронных сигарет, и предложите классу сформулировать несколько вариантов отказа. После выполнения этого задания учащимся будет доступен лист с вариантами отказа, которые они смогут использовать, если столкнутся с давлением в целях вовлечения их в употребление табачных изделий, кальяна или электронных сигарет в будущем.

Скажите «нет»

«Нет, спасибо».

«Меня это не интересует».

«Для меня очень важно сохранять спортивную форму».

Измените тему

Расскажите правду

«Курение вызывает неприятный запах, и от вас тоже будет исходить неприятный запах».

«Употребление табака делает зубы желтыми».

«Употребление табака вызывает зависимость, а я хочу быть свободным и независимым».

Используйте юмор

«Я не могу употреблять табак. Я бы никогда не смог пройти через мамин детектор дыма - ее нос!»

Укажите причину:

«Я не хочу употреблять табак. Кроме того, он вызывает неприятный запах».

«Я не собираюсь курить/вдыхать дым. Это вредно».

«Я пообещал сестре, что никогда не буду употреблять табак в какой-либо форме или вдыхать его дым».

«Я играю в баскетбольной команде. Мне нужен весь воздух, который я могу получить».

Предложите другие варианты

«Я бы обыграл тебя в баскетбол!»

«Может быть, вместо этого лучше посмотреть фильм?»

Уходите

Расскажите историю

«Нет, спасибо, мой брат однажды действительно заболел на этой почве. Это было отвратительно».

«Моя бабушка умерла от курения. Я не хочу, чтобы это случилось со мной или с вами!»



Виртуальная адаптация:

Можно выполнять на платформе видеоконференцсвязи или на цифровой доске обсуждений в учебной комнате.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ИНИЦИАТИВЕ «ПОКОЛЕНИЕ, СВОБОДНОЕ ОТ ТАБАКА»

Групповое занятие

Молодежные группы во всем мире активно работают над тем, чтобы разоблачать тактику табачной промышленности и пропагандировать эффективные меры борьбы против табака, оберегая от него свои сообщества. Предложите учащимся поработать в группах над изучением информационно-разъяснительной деятельности, проводимой местными группами, и попросите их разработать план поддержки этих групп или создать свой собственный.

Каждая группа может представить свой план информационно-разъяснительной работы и получить замечания и предложения от своих сверстников и учителей. Класс может проголосовать, и за лучший план информационно-разъяснительной работы может быть выдана грамота! (Примечание: это также может быть сделано творчески в контексте театральных или музыкальных занятий, где учащимся предлагается написать пьесы или песни для разоблачения тактики табачной промышленности, поддержать инициативу «Поколение, свободное от табака» и исполнить свои произведения.)

Учащиеся могут использовать идеи, предложенные молодежными группами из следующего списка

АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН

African Alliance of YMCA (AAYMCA)

<https://africaymca.org/>

Young African Leaders Initiative (YALI)

<https://yali.state.gov/>

РЕГИОН СТРАН АМЕРИКИ

Florida Students Working Against Tobacco (SWAT) Youth Advisory Board, Соединенные Штаты Америки
Победитель Всемирного дня без табака 2019 г.

<http://seminole.floridahealth.gov/programs-and-services/wellness-programs/tobacco-prevention/swat.html>

РЕГИОН ВОСТОЧНОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Rotaract District 2450, Christine Gabriel Arzoumanian, Ливан

Победитель Всемирного дня без табака 2010 г.

ЕВРОПЕЙСКИЙ РЕГИОН

Limerick Comhairle (country-wide youth council), Ирландия

Победитель Всемирного дня без табака 2020 г.

<https://www.comhairlenanog.ie/local-comhairle/limerick/>

No Excuse Slovenia – Youth Network, Словения

Победитель Всемирного дня без табака 2019 г.

<https://www.noexcuse.si/>

РЕГИОН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Gen Z Gen Strong, Тайланд

<https://www.facebook.com/Gen-Z-Gen-Strong-%E0%B8%A5%E0%B8%99-968234439968734/>

Salaam Bombay Foundation, Индия

<https://www.salaambombay.org/>

РЕГИОН ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ ТИХОГО ОКЕАНА

Balanga City Tobacco Free Generation, Филиппины

<https://www.facebook.com/BalangaTFC>