

Mortalité

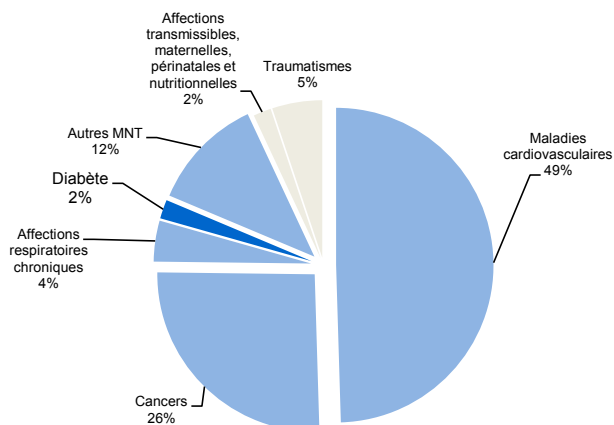
Nombre de décès dus au diabète

	hommes	femmes
30 à 69 ans	440	310
70 ans et plus	600	1 150

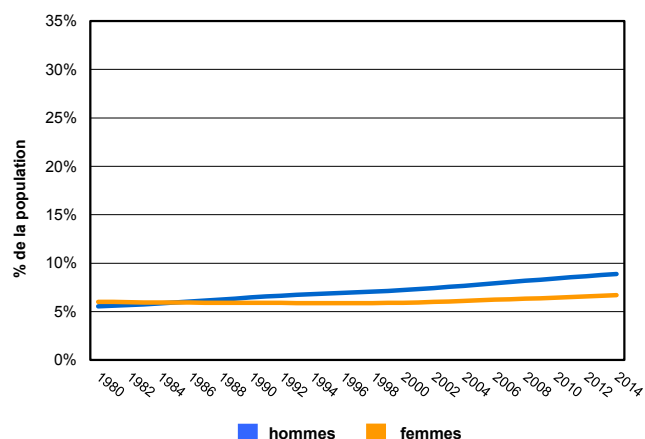
Nombre de décès dus à l'hyperglycémie

	hommes	femmes
30 à 69 ans	1 360	720
70 ans et plus	2 590	4 400

Mortalité proportionnelle (% des décès totaux, tous âges confondus)



Tendances de la prévalence du diabète standardisée selon l'âge



Prévalence du diabète et des facteurs de risque y relatifs

	hommes	femmes	total
Diabète	10.6%	9.4%	10.0%
Surpoids	69.4%	57.8%	63.3%
Obésité	25.5%	26.5%	26.0%
Activité physique insuffisante	18.5%	23.0%	20.9%

Action nationale contre le diabète

Politiques, directives, suivi

Un(e) politique/stratégie/plan d'action opérationnel(le) pour le diabète	Oui
Un(e) politique/stratégie/plan d'action opérationnel(le) pour réduire le surpoids/l'obésité	Non
Un(e) politique/stratégie/plan d'action opérationnel(le) pour réduire la sédentarité	Oui
Directives/protocoles/normes nationales(aux) reposant sur des données probantes pour le diabète	Pas disponible
Critères standard pour faire passer les patients du niveau des soins de santé primaires à un niveau plus élevé	Pas disponible
Registre du diabète	Non
Enquête nationale récente sur les facteurs de risque dans le cadre de laquelle la glycémie a été mesurée	DK

Disponibilité des médicaments, technologies de base et techniques dans les établissements de soins publics

Médicaments dans les établissements de soins de santé primaires

Insuline	●
Metformine	●
Sulfonylurée	●

Techniques

Photocoagulation rétinienne	●
Traitement substitutif rénal par dialyse	●
Transplantation rénale	●

Technologies de base dans les établissements de soins primaires

Mesure de la glycémie	●
Test oral de tolérance au glucose	●
Test HbA1c	●
Fond d'œil	●
Test au diapason pour perception des vibrations dans le pied	●
Examen Doppler de vascularisation du pied	●
Mesure du glucose et des cétones par bandelettes d'urine	●

DK = le pays a répondu qu'il « ne sait pas »

○ = généralement pas disponibles ● = généralement disponibles