

Cadre logique du FFC2

Logique d'action	Indicateurs	Point de référence	Cibles	Sources et moyens de vérification	Postulats
Objectif global : impact					
Les impacts sont l'effet global ou l'influence du programme. Il s'agit des effets à long terme sur les conditions sociales, environnementales ou économiques visées par le programme.					
<u>But du projet</u> Les pays en développement et à économie en transition participent durablement au Codex	1 - Inclusion de lignes budgétaires consacrées aux activités du Codex dans les budgets nationaux	Nombre de pays indiquant un niveau 4, 3 ou inférieur pour l'élément « bonne pratique »* concernant l'inclusion de lignes budgétaires consacrées aux activités du Codex dans le budget national au moment de la candidature au FFC2	Nombre de pays ayant reçu un appui du FFC2 qui passent ou restent au niveau 3 ou 4 pour l'élément « bonne pratique » correspondant	Utilisation de l'outil de diagnostic du Codex avant de faire la demande de programme d'appui et une fois le programme d'appui terminé.	Engagement politique prolongé en faveur du Codex dans les pays Crédits disponibles et mobilisation importante obtenue au niveau des pays
	2 – Degré d'harmonisation des normes alimentaires et des réglementations nationales avec les textes correspondants du Codex (provisoire – encore à l'étude au sein du Comité directeur)	Outil de diagnostic. Enquêtes du secrétariat du Codex sur l'utilisation des normes et des textes pertinents du Codex réalisées avant les réunions des comités de coordination régionaux	Augmentation du nombre de pays ayant reçu un appui du FFC2 qui utilisent les textes du Codex comme base pour leurs normes nationales	Examen à mi-parcours et évaluation finale et/ou rapports finaux sur les projets et nouveau bilan à l'aide de l'outil de diagnostic.	

Logique d'action	Indicateurs	Point de référence	Cibles	Sources et moyens de vérification	Postulats
Objectif spécifique : résultat					
Les résultats sont les effets positifs ou les changements observés à court et moyen terme à l'issue du programme. Les gens ont-ils changé de comportement ou d'attitude ? Ont-ils acquis de nouvelles connaissances ou compétences ?					
<u>Résultat</u> Les pays en développement et à économie en transition sont mieux à même de participer au Codex	1 – Participation physique des pays en développement et à économie en transition aux réunions du Codex (sans l'appui du FFC2)	Participation physique des pays en développement et à économie en transition à au moins une réunion du Codex en 2015	Participation physique de tous les pays en développement et à économie en transition à au moins une réunion prioritaire du Codex chaque année	Rapports des réunions du Codex et listes des participants	Engagement politique et économique en faveur du Codex dans les pays Ressources disponibles pour financer des programmes pluriannuels d'appui aux pays ou aux groupes de pays
	2 – Nombre d'observations écrites émanant de pays en développement et à économie en transition	Nombre d'observations écrites soumises par des pays en développement et à économie en transition en 2015	Augmentation du nombre d'observations écrites soumises par des pays en développement et à économie en transition	Rapports des réunions du Codex utilisés comme référence pour les bases de données du FFC2	
	3 – Changements du système national du Codex dans les pays bénéficiant d'un appui qui permettent à ceux-ci de mieux se préparer et participer au processus international du Codex (p. ex. plus d'experts nationaux contribuant activement aux travaux ; plus large représentation de différents secteurs, de l'industrie alimentaire, du milieu universitaire ; plus grand nombre de membres du CNC participant	Statut déterminé à l'aide de l'outil de diagnostic du Codex	Dans 80 % des pays bénéficiant d'un appui, changement positif concernant les éléments visés par le plan d'action	Utilisation de l'outil de diagnostic du Codex avant de faire la demande de programme d'appui et une fois le programme d'appui terminé.	

Logique d'action	Indicateurs	Point de référence	Cibles	Sources et moyens de vérification	Postulats
	à l'établissement des observations écrites...)				
Produits					
Les produits sont le fruit des moyens mis en œuvre et des activités du programme. Combien de personnes ont participé ? Combien de sessions ont eu lieu ? Est-on parvenu à toucher le public visé ? Quels sont les produits tangibles issus du programme ?					
Produit 1 – Les pays bénéficiant d'un appui progressent régulièrement	1.1 – Nombre de pays bénéficiant d'un appui au titre de projets individuels ou de groupe régulièrement	S.O.	Augmentation d'année en année du nombre total de pays bénéficiant d'un appui	Bases de données et rapports annuels du FFC2	Le secrétariat du FFC2 est suffisamment financé et ses effectifs sont suffisants et ont les compétences voulues pour effectuer les activités, y compris pour le soutien fourni par le personnel de la FAO et de l'OMS. Les ressources humaines sont suffisantes à la FAO et à l'OMS pour mener les activités de renforcement des capacités. Des systèmes efficaces ont été mis en place pour assurer les programmes d'appui. Demande d'appui des pays.
	1.2 – Degré d'exécution des programmes d'appui par rapport au plan d'activité	Nombre de programmes d'appui exécutés	L'exécution de 80 % des programmes d'appui est « en bonne voie »	Livraison des produits (pour le versement de la tranche suivante) par les pays bénéficiant d'un appui. Rapports intermédiaires. Rapports de situation annuels.	
Produit 2 – Les capacités du personnel technique participant aux activités du Codex ont été renforcées grâce aux activités menées dans le	2.1 – Nombre et type d'activités financées dans les pays (dans le cadre de projets individuels ou de groupe)	S.O.	Vaste ensemble d'activités financées, y compris des activités « innovantes » (suivi personnalisé, partenariat/réseautage Sud-Sud, formation adaptée, etc.) et des	Plans d'activité des pays bénéficiant d'un appui	L'engagement et les capacités gestionnaires sont suffisants dans les pays pour qu'ils puissent solliciter et appliquer des programmes d'appui.

Logique d'action	Indicateurs	Point de référence	Cibles	Sources et moyens de vérification	Postulats
cadre du projet, à la mise en commun des produits d'autres projets et aux cours de formation et ateliers FAO/OMS financés par le FFC			synergies avec les activités de la FAO et de l'OMS		
	2.2 – Un exemple par an et par pays montrant comment le personnel technique prenant part aux activités du Codex dans les pays recevant un appui travaille différemment (notamment participe de façon différente aux réunions du Codex) grâce à ces apports	S.O.	Quand l'aide fournie prend fin, chaque pays doit pouvoir donner un ou deux exemples montrant comment le personnel technique prenant part aux activités du Codex travaille différemment grâce au projet	Rapport intérimaires. Rapports de situation annuels. Rapports de projet finaux.	
	2.3 – Nombre de produits/résultats issus d'un projet que les pays diffusent largement pour que tous les autres puissent les utiliser	Nombre de documents (produits/résultats) figurant dans la bibliothèque commune du FFC à la fin de 2018	Augmentation d'année en année du nombre de produits/résultats figurant dans la bibliothèque du site Web du FFC et diffusés par d'autres canaux de communication (p. ex. Codex-L, bulletins, tweets).	Informations du secrétariat du FFC	

Logique d'action	Indicateurs	Point de référence	Cibles	Sources et moyens de vérification	Postulats
	2.4 – Nombre de pays et de personnes (données ventilées par sexe) qui suivent les formations FAO/OMS sur le Codex organisées ou financées par le FFC	S.O.	Augmentation du nombre de pays et de personnes qui suivent les formations. Meilleur équilibre hommes-femmes parmi les participants	Listes des participants et rapports de formation	
	2.5 - Taux élevé de satisfaction des participants concernant les cours de formation et les ateliers organisés ou financés	S.O.	Taux de satisfaction de 80 %	Évaluations à la fin des cours de formation et des ateliers	
	2.6 – Renforcement des capacités tel qu'il ressort de l'évaluation des connaissances avant et après les cours de formation et les ateliers	Quiz avant la formation	Au moins 50 % des participants ont amélioré leurs connaissances	Quiz avant et après les ateliers	