

Maladies tropicales négligées

Lancement d'une nouvelle feuille de route pour 2021-2030

28 janvier 2021 – Note conceptuelle

Le 31 décembre 2020 marque la fin de la première feuille de route de l'OMS pour les maladies tropicales négligées (MTN). Au cours des deux dernières années, l'OMS a entrepris une consultation élargie afin d'élaborer une nouvelle feuille de route pour 2021-2030. En raison des perturbations liées à la COVID-19 et de la session « raccourcie » de la Soixante-Treizième Assemblée mondiale de la Santé en mai 2020, l'examen du point de l'ordre du jour pertinent a été renvoyé à la reprise de la session en novembre, à laquelle la nouvelle feuille de route a été approuvée par les États Membres de l'OMS.¹

La feuille de route en un clin d'œil

Le document intitulé « *Lutter contre les maladies tropicales négligées pour atteindre les objectifs de développement durable* : Feuille de route pour les maladies tropicales négligées 2021–2030 » constitue à la fois une stratégie de haut niveau et un outil de sensibilisation visant à renforcer la riposte programmatique aux MTN compte tenu des objectifs communs et des cibles spécifiques aux différentes maladies au moyen d'investissements plus judicieux. En visant 20 maladies, il s'agit de promouvoir :

- **Une responsabilisation accrue** – passer des indicateurs de processus à des indicateurs d'impact et accélérer l'action programmatique afin d'améliorer la compréhension scientifique, la planification et la logistique, la sensibilisation et le financement, ainsi que la collaboration et l'action multisectorielle
- **L'intensification des approches transversales** – intégrer les plateformes de prestations ; assurer l'intégration au système de santé local ; veiller à la coordination au-delà du domaine sanitaire ; renforcer les capacités des pays ; mobiliser les ressources régionales et mondiales
- **Modification du modèle opérationnel et de la culture** – améliorer l'appropriation par les pays et le rôle des parties prenantes et préciser les rôles et responsabilités en vue d'atteindre les cibles de 2030

Le lancement

Le lancement mondial s'inscrit dans le contexte de la pandémie en cours et des défis qui lui sont liés. Il célèbre les progrès réalisés dans le cadre de la première feuille de route de 2012 à 2020 et cherche à déterminer comment des interventions intersectorielles intégrées, des investissements judicieux et la participation communautaire peuvent renforcer et soutenir les systèmes de santé. Le lancement offrira l'occasion aux pays d'échanger des témoignages, des données d'expérience et des perspectives des différents secteurs, en englobant la riposte à la COVID-19 dans le contexte de la lutte contre les MTN.

La feuille de route est le fruit d'une intense collaboration entre les États Membres et la communauté mondiale de lutte contre les MTN. En cherchant à promouvoir une action collective harmonisée, le lancement implique la participation des pays et l'engagement total des partenaires.

¹ Décision WHA73(33)

Acteurs et public cible	Participation
Responsables politiques : Chefs d'État et ministères de la santé des pays d'endémie	Célébrer le leadership, l'appropriation et les succès des pays dans toutes les Régions de l'OMS qui sont essentiels pour atteindre les cibles pour 2030 et les ODD
Pays et institutions appuyant la lutte contre les MTN	Illustrer l'engagement en faveur de l'adoption de la feuille de route et de son application
Communauté des partenaires mondiaux contre les MTN : Parties prenantes, partenaires d'exécution, institutions de recherche, universités, organisations de jeunes, donateurs, partenaires intersectoriels, industrie pharmaceutique	Les donateurs actuels, les partenaires d'exécution et les chercheurs exploiteront ensemble l'héritage des progrès accomplis et examineront la voie à suivre. Les jeunes et les personnes touchées par les MTN échangeront leurs perspectives afin de déterminer comment œuvrer ensemble pour offrir des traitements équitables et inclusifs pour tous. Les ONG, l'industrie, les partenariats public/privé, les organisations philanthropiques et les milieux universitaires et de la recherche s'informeront des engagements qu'ils ont pris et échangeront leurs données d'expérience.
Nouveaux intervenants et parties prenantes : éducation (Partenariat mondial pour l'éducation), Un monde, une santé, MNT, prévention de la cécité et de la surdité, santé mentale, handicap et réadaptation, urgences, VIH/sida, urgences humanitaires, initiatives concernant la nutrition, nouveaux donateurs	Secteurs et communautés sanitaires mondiales non traditionnels illustrant les possibilités d'œuvrer ensemble pour mettre fin à la charge de morbidité des MTN, assurer la santé pour tous et utiliser la feuille de route pour encourager la collaboration et la coordination des équipes entre les secteurs.
OMS : Siège, bureaux régionaux et bureaux de pays, anciens responsables	Programmes contre les MTN aux trois niveaux de l'Organisation : résultats concluants obtenus et exemples de collaboration Évolution du concept de MTN au cours des dernières décennies : intégrer le passé et regarder vers l'avenir
Autres organismes des Nations Unies et organisations : FAO, OIE, GAVI, PNUE, UNICEF, Banque mondiale, OIF, etc.	Illustrer le travail interorganisations en équipe et la collaboration intersectorielle
Grand public (par l'intermédiaire des médias sociaux)	Faire bien ressortir les succès obtenus, les défis à surmonter, les attentes et les innovations escomptées pour faire mieux. Prévoir aussi des lancements nationaux et des forums sur la santé tout au long de 2021.

Planification

Le lancement se déroulera de manière virtuelle de 14h00 à 16h00, le jeudi 28 janvier 2021. Y seront notamment invités les chefs d'État, le Directeur général et les Directeurs régionaux de l'OMS, les ministères de la santé, les représentants des partenaires et les médias. L'OMS collaborera avec ses partenaires, ses bureaux régionaux et ses bureaux de pays pour :

- créer des groupes/équipes spécifiques chargés de contribuer à la préparation du lancement
- privilégier les aspects convaincants, en utilisant des messages ciblés établis pour de précédents webinaires
- stimuler la production de textes et matériels originaux pour amplifier les messages
- trouver des témoignages forts illustrant bien la lutte contre les MTN
- offrir des possibilités de publier des articles d'opinion
- célébrer le succès des huit dernières années

La préparation du lancement bénéficiera de l'appui des groupes suivants :

Groupe d'orientation

Ce groupe comprendra des membres du personnel de l'OMS et des représentants des parties prenantes qui seront chargés :

- de mettre au point l'événement et d'en assurer le déroulement
- d'assurer la coordination avec l'équipe logistique qui héberge le lancement
- d'assurer la surveillance et l'harmonisation des activités
- de coordonner les invitations aux intervenants

Axes de travail

Les trois axes de travail seront les suivants :

- **Communications et messages** : i) affiner les messages pour guider l'ensemble des activités liées aux trois axes ii) établir un communiqué de presse iii) appuyer la rédaction d'articles d'opinion iv) appuyer des notes d'information v) élaborer des outils pour les médias sociaux
- **Production de matériels** : i) choix des vidéos, témoignages et images ii) choix musicaux pour accompagner l'événement en ligne iii) soutien/conception de base des vidéos, production d'interviews et de clips sonores iv) conception de base et production de micros-trottoirs v) mise au point d'infographies
- **Diffusion** – rédaction de blogues, articles d'opinion, médias sociaux (ii) appui direct aux médias qui envisagent la mise sur pied d'organes nationaux, régionaux et mondiaux pour la diffusion de matériels iii) mise au point à l'intention des médias sociaux d'outils pour promouvoir le lancement de la feuille de route et des messages clés sur la question

Couverture

Calendrier

Élément	Date	Plateforme	Responsable	Catégorie
Réserver la date	23 déc. - 4 janvier	Médias sociaux/Web/ envois groupés	MTN/partenaires	Notification
Avis aux médias	25 janvier	Web/médias sociaux	DCO	Notification
Annonce	25 janvier	Web	MTN/DCO/partenaires	Diffusion
Communiqué de presse	28 janvier	Médias/médias sociaux	MTN/DCO/partenaires	Couverture mondiale
Outils destinés aux médias sociaux	25 janvier	Twitter	MTN et partenaires	Diffusion
Clip vidéo	18 janvier	YouTube/médias sociaux	Graphiste/partenaires	Sensibilisation
Témoignages issus des pays	18-22 janv.	Web/médias sociaux	Régions/bureaux de l'OMS dans les pays/partenaires	Témoignages personnels
Infographie	11-15 janv.	Web/médias sociaux	Graphiste/partenaires	Impact visuel
Cartes pour les médias sociaux	11-15 janv.	Médias sociaux/Web	Graphiste/partenaires	Citations
Blogues/articles d'opinion	18-25 janv.	Web/médias sociaux	Partenaires/défenseurs	Analyses
Interviews de lancement préenregistrées	18-22 janv.	Web/médias sociaux	Enregistrement sur Zoom	Communication des messages

Plateforme de lancement : Zoom, avec aides visuelles et interprétation simultanée dans toutes les langues de l'OMS.

Format : Conférence, avec séance de questions

Plateforme de campagne

Exposition Web : OMS, sites Web sur les MTN, bureaux régionaux, organisations partenaires

Médias sociaux : Twitter, YouTube, Facebook, Instagram

Slogan

Éliminer les MTN : ensemble vers 2030

Diffusion

La campagne virtuelle de lancement débutera le 18 janvier avec des thèmes organisés et des messages à échanger en rapport avec la feuille de route pour amplifier le débat. Il s'agira notamment de clips vidéo sur divers changements, cibles et défis de la feuille de route. Les partenaires seront encouragés à partager les éléments utilisés lors de précédents webinaires et les témoignages venant du terrain recevront la priorité.
